

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

zeitlupe

Zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre



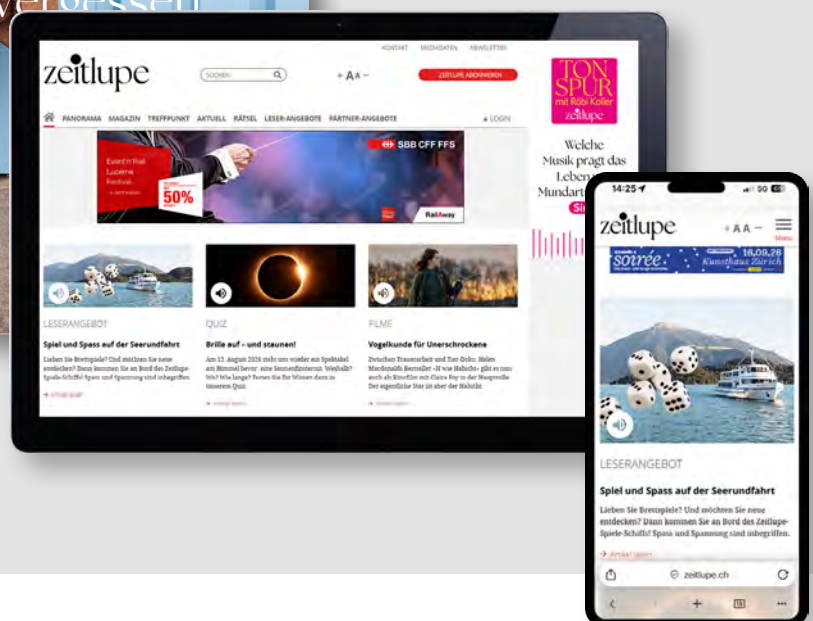
Zeitlupe auf einen Blick:

- Gesamtauflage 46 166 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 103 000 Leserinnen und Leser
- Newsletter mit 16 000 Abonentinnen und Abonnenten, durchschnittliche Öffnungsrate von 45%

zeitlupe.ch – Besucherzahlen:

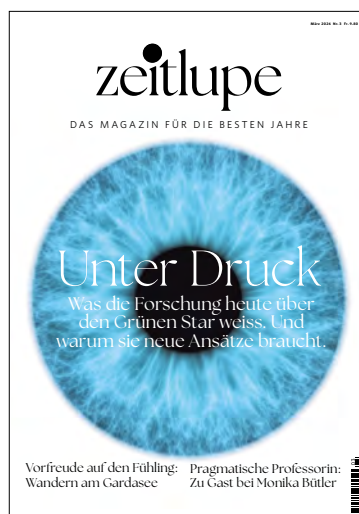
- | | |
|--------------|---------|
| • Page views | 198 150 |
| • Visits | 68 764 |
| • Nutzer | 33 991 |

Ø pro Monat, Jan. - Juli 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Printformate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen – print & crossmedial</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	14



Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die Zeitlupe greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 60 auf den Nägeln brennen und ihnen am Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angeboten von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Redaktion Franz Ermel, Chefredaktor
franz.ermel@zeitlupe.ch
Aurorastrasse 27, 5000 Aarau
T +41 62 508 79 50

Herausgeber/Verlag Medienart AG, 5000 Aarau

Leitung Medienberatung Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galliedia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.zeitlupe@galliedia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Verbreitet, Beglaubigung 2026

46 166 Exemplare

Leserschaft
103 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil Projektion
in 1000

Total	103
Frauen	76
Männer	27

Altersgruppen	
35 bis 54	10
55 +	91

Interessen	
Reisen	54
Gesundheit und Ernährung	87
Tiere und Natur	77
Umweltschutz	79
Gastronomie, Essen und Kochen	67
Wirtschaft	42
Wohnen und Einrichten	43
Kunst und Kultur	54

Quellen: MACH Basic 2026-2



Die Zeitlupe – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Beilagen Anlieferung	Erscheinung	Themen- Schwerpunkte	Zeitlupe Reisen
1-2	07.12.2026 09.12.2026	11.12.2026 bis 15 Uhr	08.01.2027	Hormone im Alter	Rumänien (Siebenbürgen)
3	25.01.2027	29.01.2027	19.02.2027	Schmerzen	Wandern in der Provence
4	22.02.2027	26.02.2027	19.03.2027	Frühlingsausflüge	Lappland im Frühherbst
5	25.03.2027	02.04.2027	23.04.2027	Velo- und E-Bike- Mobilität	Slowenien im Sonderzug
6	26.04.2027	29.04.2027	21.05.2027	Hör-, Seh- und Mobilitätshilfen	
7-8	31.05.2027	04.06.2027	25.06.2027	Reisen mit Schiff, Zug und Bus	
9	12.07.2027	16.07.2027	13.08.2027	Herbstausflüge	
10	30.08.2027	03.09.2027	24.09.2027		
11	27.09.2027	01.10.2027	22.10.2027	Testament und Legate	
12	01.11.2027	05.11.2027	26.11.2027		
1-2 / 28	06.12.2027 10.12.2027	10.12.2027 bis 15 Uhr	07.01.2028		

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2027 und 1/2028.
Änderungen vorbehalten.



Der Look der Zeitlupe ist grosszügig, modern und frisch sowie auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 177 × 264 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	14 500.-
1/1 Seite	7 500.-
1/2 Seite	3 800.-
1/3 Seite	2 650.-
1/4 Seite	2 000.-
1/8 Seite	1 075.-

Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 600.-
3. Umschlagseite	7 800.-
4. Umschlagseite	8 600.-
1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema	4 350.-
1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» 52 × 52 mm	1 100.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (s/w) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (56 mm) × 100 mm Höhe
 Minimalformat: 1 Spalte (56 mm) × 20 mm Höhe

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter × mm-Tarif

Konditionen

Abschlüsse	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Platzierungszuschlag	15%
Frankenrabatte	siehe Seite 6
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 15% 10 × 20% (gleichzeitige Auftragserteilung)

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

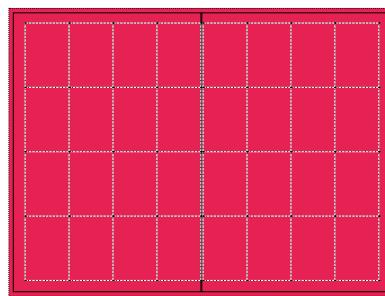
Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

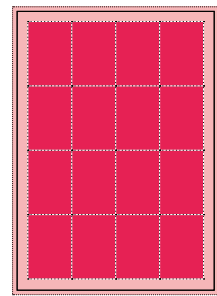
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Raster** 60er

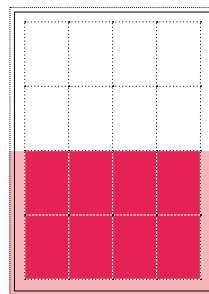
Papier Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei
 Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig



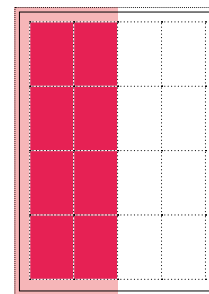
Panoramaseite
 420 × 297 mm ra



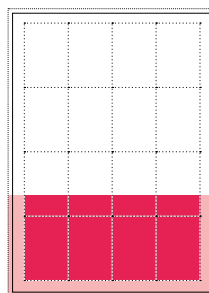
1/1 Seite
 177 × 264 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



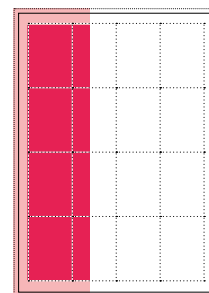
1/2 Seite quer
 177 × 129 mm Ssp
 210 × 145.5 mm ra



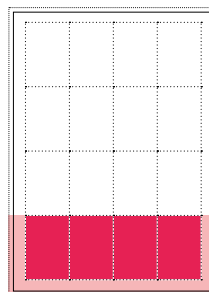
1/2 Seite hoch
 85 × 264 mm Ssp
 102.5 × 297 mm ra



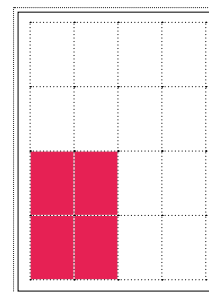
1/3 Seite quer
 177 × 86 mm Ssp
 210 × 102.5 mm ra



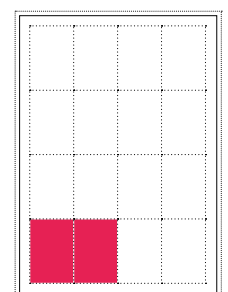
1/3 Seite hoch
 51 × 264 mm Ssp
 67.5 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
 177 × 64 mm Ssp
 210 × 80.5 mm ra



1/4 Seite hoch
 85 × 129 mm Ssp



1/8 Seite quer
 85 × 61 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt. **Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.**

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 47 000 Exemplare

Beilagen

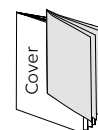
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format max. 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ¹
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	140.–	13.–	153.–	47 000	7 191.–
bis 50 g	160.–	13.–	173.–	47 000	8 131.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

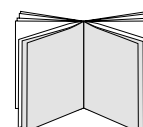
Heftmitte

Format max. 210 × 297 mm

bis 25 g	135.–	15.–	150.–	47 000	7 050.–
bis 50 g	150.–	15.–	165.–	47 000	7 755.–

Kopfbeschnitt: 4 mm / Fuss- und Frontbeschnitt: max. 5 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

Gatefolder

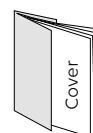
auf Anfrage

auf Anfrage

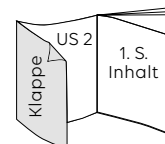
¹ zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage



Umhefter



Gatefolder

Frankenrabatte

6 000.–	2.5%
12 000.–	5%
20 000.–	7.5%
27 000.–	10%
34 000.–	12.5%
40 000.–	15%
47 000.–	17.5%
50 000.–	20%

Anzeigen und Beihefter/Beilagen kumulierbar

Postaltaxen

pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Lieferadresse AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbiformen – Publireportage

Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50% Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Publireportage

Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
Satzspiegel	max. 177 × 264 mm	max. 177 × 129 mm
Preis	7 500.–	3 800.–

Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt angesprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-LeserInnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.
Gestaltung	- Textanteil mind. 50% - Andere Spaltenzahl als 3 - Andere Schriften als die in der Zeitlupe verwendeten (Verdigris, Whitney, The Seasons) - Die Publireportage muss mit einem leichten Hintergrund gestaltet sein (z. B. leicht getönt oder mit einem dezenten Farbverlauf), um sie klar vom redaktionellen Teil abzuheben. - Die druckfertig angelieferte Publireportage muss ein gut sichtbares Logo enthalten.
Branding	Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein, also mit dem Vermerk «PUBLIREPORTAGE»
Anlieferung	Publireportagen müssen druckfertig angeliefert werden. (Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)
Crossmedial	Online-Weiterführung auf zeitlupe.ch und 1× NL-Teaser 950.– Zusätzlicher NL-Teaser 500.–



Beispiel 1/1 Seite



Beispiel 1/2 Seite

Sponsored Content

Ihre Botschaft im Zeitlupe-Umfeld eingebunden. Durch unsere Sponsored Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch ins Umfeld der Zeitlupe integrieren. Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital.

Sponsored Content – Print

Umfang	1/1 Seite 1/2 Seite
Anlieferung	Gestaltung und Textkreation durch die Zeitlupe (Bildmaterial und Logo angeliefert)
Preis	8 250.– 4 180.–
Produktion	zzgl. Kosten für Gestaltung und Textkreation von 1100.– 780.–
Crossmedial	Online-Weiterführung auf zeitlupe.ch und 1× NL-Teaser 950.– Zusätzlicher NL-Teaser 500.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Beispiel 1/1 Seite

Zusätzliche crossmediale Werbeformen – Zeitlupe Angebote

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print: Prominenter Anriss in der Zeitlupe auf 1/1 Seite.
- Online: während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Zeitlupe Angebote»
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert. Mit folgenden Textmengen (inkl. Leerzeichen): Titel 28 Zeichen, Lead 120 Zeichen, Text 1800 Zeichen, Kontaktdaten 120 Zeichen
- Der Werbepartner verpflichtet sich, im Angebot-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 9 000.– zu buchen.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.

Zeitlupe Angebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Ziel und Inhalt des Angebots werden vom Veranstalter «Reisen» zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Reise sollte den Betrag von CHF 3 000.– für eine Person nicht übersteigen.
- Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.

Zeitlupe Angebot «Produkte»

- Der Werbepartner schlägt einen Artikel aus seinem Sortiment vor, den das Zeitlupe-Team vorab testen kann.
- Der Werbepartner bespricht mit Verlagsleitung und Chefredaktion das Angebot bzw. das Pricing sowie die Platzierung des Angebotes.

zeitlupe angebot

Genussreise im Hotel Grischia Davos

Eine Auszeit zwischen Bahnromantik, Bergnatur und feiner Kulinarik.

■ Mit dem neuen Sommerangebot verbindet das Hotel Grischia in Davos Naturerlebnisse, Genussmomente und entspannte Entdeckungen – mit Fokus auf Kulinarik – und eine erlebnisreiche Zugreise durch die Bündner Bergwelt.

■ Bereits die Anreise mit der Rhätischen Bahn führt über eine der schönsten Strecken der Schweiz. Alternativ ist die Anreise mit dem Auto möglich. Das Hotel Grischia liegt direkt gegenüber dem Bahnhof Davos Platz und ist ein idealer Ausgangspunkt für erlebnisreiche Tage.

■ Ein Höhepunkt des fünfzügigen Angebots ist die Fahrt im Nostalgiezug nach Filisur. In der Landwasserwelt eröffnet sich ein faszinierender Blick auf das berühmte Landwasserviadukt. Wer möchte, wandert durch das Landwassertal bis nach Wäpser – mit weiten Ausblicken und stillen Waldwegen.

■ Ein besonderes Erlebnis ist die Wanderung von der Ischalp zur Chavaldenlip. Der abwechslungsreiche Weg führt durch die Davoser Bergwelt, bevor in der Schärkerer regionale Spezialitäten degustiert werden.

■ Kulinarisch setzt das Hotel Grischia Akzente: Neben der Halbpension bildet ein Gourmetabend im mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurant «Apollo» einen besonderen Höhepunkt.

■ Ergänzt wird die Reise durch einen Besuch im Kiecher Museum.

■ Die Reise verbindet Natur, Genuss und Bewegung – mit Freiraum für eigene Entdeckungen.



Hotel Grischia – wo Gastfreundschaft, Aktivangebote und Genuss zu Hause sind.



Leistungen

- 4 Übernachtungen im Hotel Grischia, inkl. Frühstück
- Ein 4-Gang-Gourmetessen im «Apollo»
- Zwei Abendessen im Rahmen der Halbpension (ein Abend zur freien Verfügung)
- Wanderung inkl. Besuch Schaukäserei
- Bahnerlebnis Landwasserwelt
- Kompetente Beratung für weitere individuelle Ausflüge oder Aktivitäten in Davos

Kosten

- Fr. 990.– p.P. in der Alpine Junior Suite (2 Personen)
- Fr. 1120.– p.P. im Doppelzimmer zur Einzelnutzung

Anmeldung

Bis 20 Tage vor Anreise.
www.hotelgrischia.ch/zeitlupe

Termine

27. Juli – 31. Juli 2026
23. August – 28. August 2026

Detailinformationen

Grischia – DAS Hotel Davos,
7270 Davos Platz,
+4181414 9797,
info@hotelgrischia.ch

Beispiel Zeitlupe Angebot

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

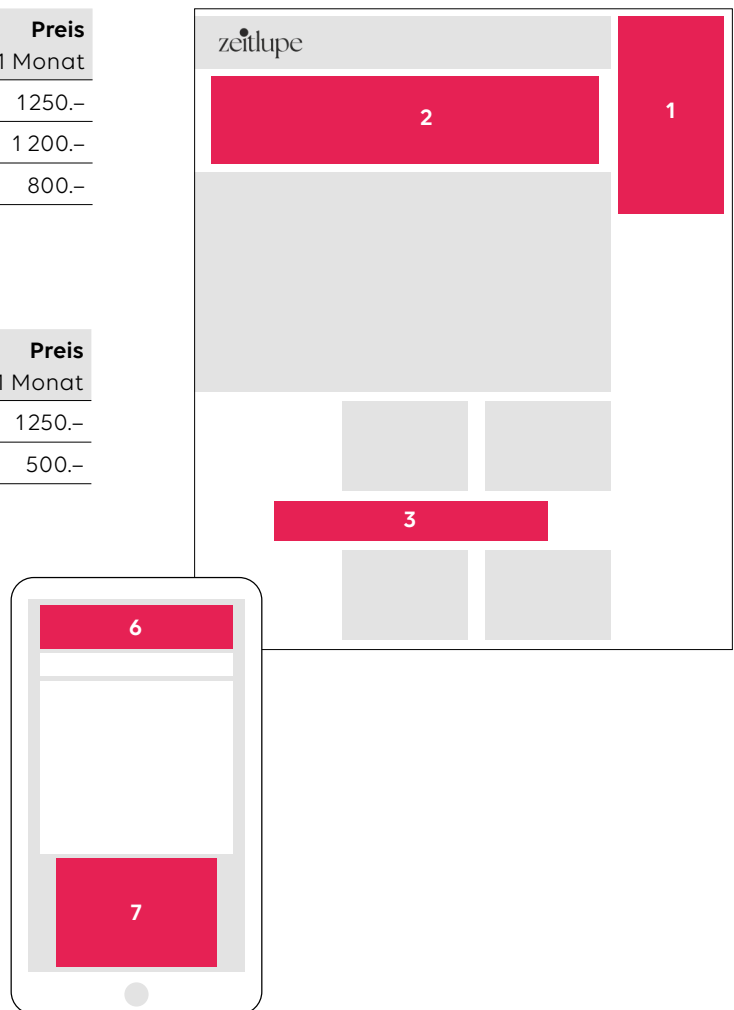
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – Displaywerbung auf zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit: Vor der Paywall locken anregende Lesestoffe – darunter attraktive Partnerangebote, wo Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Eingeloggte Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Print-Artikel. Und sie können sich auf dem beliebten und moderierten «Treffpunkt» austauschen und neue Freundschaften schliessen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250.–
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1 200.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	1250.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Besucherzahlen

Page views	198 150
Visits	68 764
Nutzer	33 991

Ø pro Monat, Jan - Juli 2026

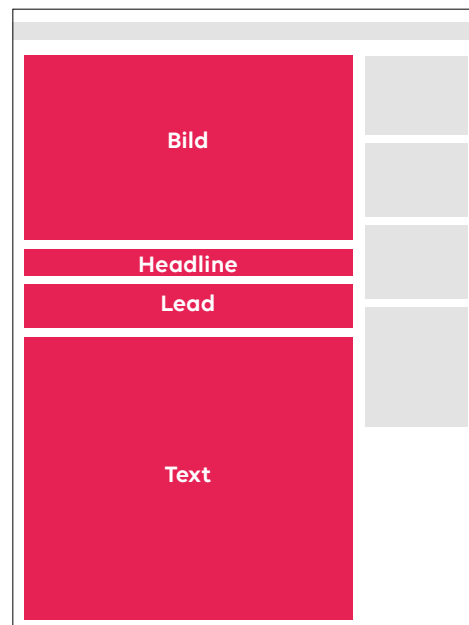
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
Advertorial	1900.–
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
Header	3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert), zwingend mit Bild und Logo
Bild	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo Gleiches Bild im Teaser und im Header
Link	Ziel-URL angeben (Dofollow-Link)
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
Im Newsletter	Die Online-Publireportage wird auch 1× im Zeitlupe-Newsletter gepostet und hat somit eine zusätzliche Reichweite. Zuschlag für 2. Newsletter-Teaser: 500.–
Branding	Jeder Artikel wird als «Advertorial» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde von [Firma XY] erstellt», also mit Kopf- und Fussnote.
Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt angesprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-Leserinnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung



Sponsored Content auf zeitlupe.ch

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Sponsored Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in unsere Online-Plattform zeitlupe.ch integrieren. Unser Anspruch – erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital. Printangebot siehe Seite 7

Werbeform	Preis
Sponsored Content Digital	2 500.–
Produktion	zzgl. Kosten für Gestaltung und Textkreation
Umfang	Online-Advertorial und Newsletter-Teaser
Gestaltung + Text	wird von der Zeitlupe erstellt
Bilder und Logo	durch Kunde angeliefert, spät. 1 Monat vor Erscheinung
Link	Ziel-URL angeben (Dofollow-Link)
Laufzeit	4 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



SPONSORED CONTENT

REISEN & NATUR

Einsteigen, zurücklehnen, ankommen

TGV Lyria verbindet mehrere Schweizer Städte täglich mit 17 Hin- und Rückfahrten bei 300 km/h direkt und ohne Umsteigen mit Paris und Dijon.

[→ Artikel lesen](#)

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Branchen-Angebote auf zeitlupe.ch

In den Zeitlupe Branchen-Angeboten auf zeitlupe.ch können Werbepartner unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Zusätzlich wird Ihr Eintrag min. 1× im Newsletter angeteasert.

Werbeform	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag	550.–
Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschrieb für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	
Premium-Eintrag	1300.–
Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschrieb für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter	

Bilder	png, jpg
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Erscheinung
Weitere Spezifikationen	auf Anfrage
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5



Partner

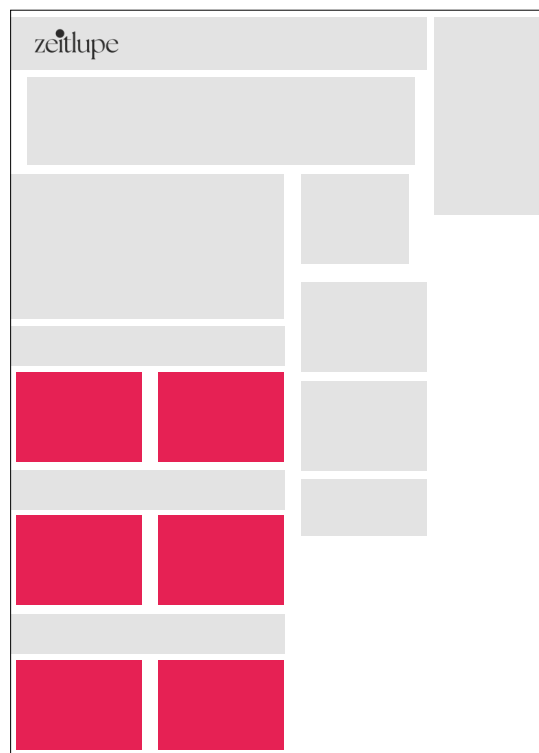
ZRT Bahnreisen AG – Exklusive Bahnreisen

Mit Ob Bahnrundreise im Regelzug oder eine exklusive Sonderzugreise - ZRT Bahnreisen ist die richtige Adresse, wenn es um das Thema Reisen im Zug geht.

[Zum Partnerangebot](#)

Beispiel Premium-Eintrag

Rubrik Branchen-Angebote



Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Zeitlupe

Die Zeitlupe versendet wöchentlich einen informativen Newsletter sowie einen Rätsel-Newsletter an über 16'000 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt dafür aus dem reichen Online-Fundus jeweils die besten Reportagen, Reise- und Kulturtipps, Ratgeber, Quizzes und Rezepte heraus. Oft gibt es daneben Verlosungen mit tollen Preisen.

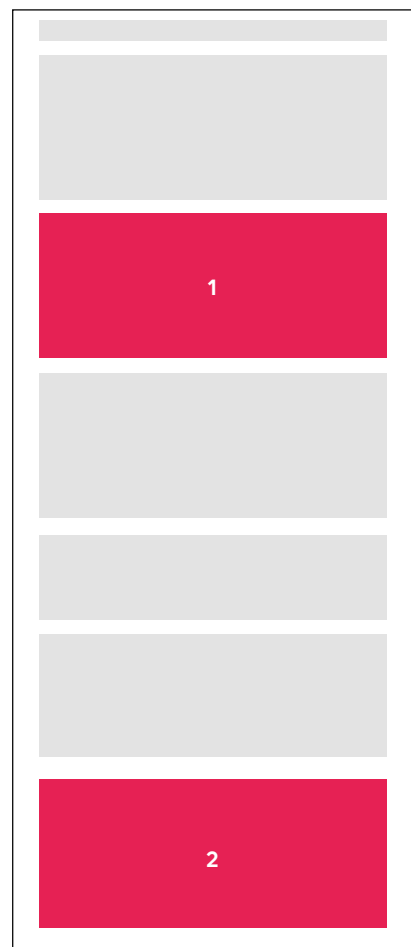
Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
2 Text-Bild Content		750.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, gif oder jpg, 860 × 360 px	
Link	ca. 30 Zeichen	
Newsletter-Teaser	(nur bei Advertorial / Sponsored Content Digital)	500.–

Erscheinung

Zeitlupe-Newsletter: wöchentlich, mittwochs

Rätsel-Newsletter: wöchentlich, samstags

Spezial-Newsletter siehe Seite 13



Empfänger Newsletter

Newsletter-Abonnenten	16 000
Ø Öffnungsrate	45%

Technische Daten

Dateigrösse	max. 150 kB
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.zeitlupe@gallmedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Spezial-Newsletter in der Zeitlupe» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

Der Spezial-Newsletter geht an rund **16 000 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Spezial-Newsletter

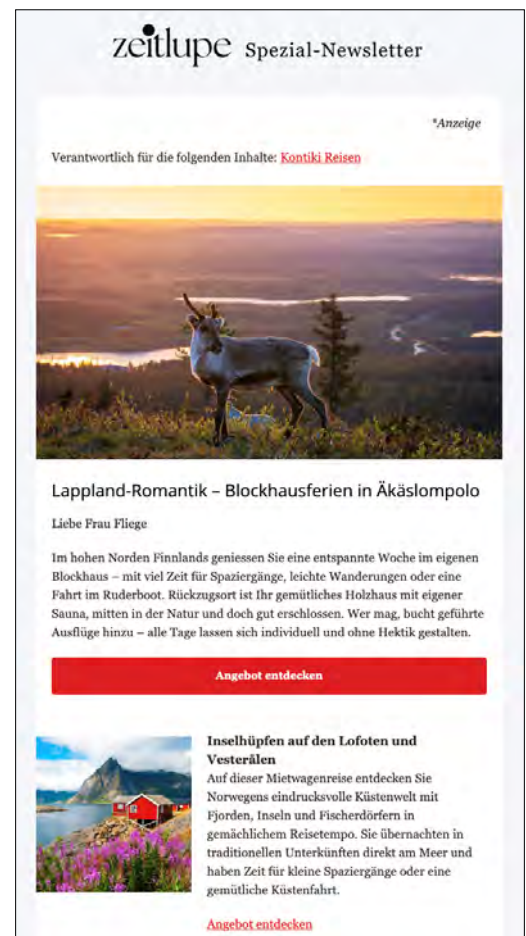
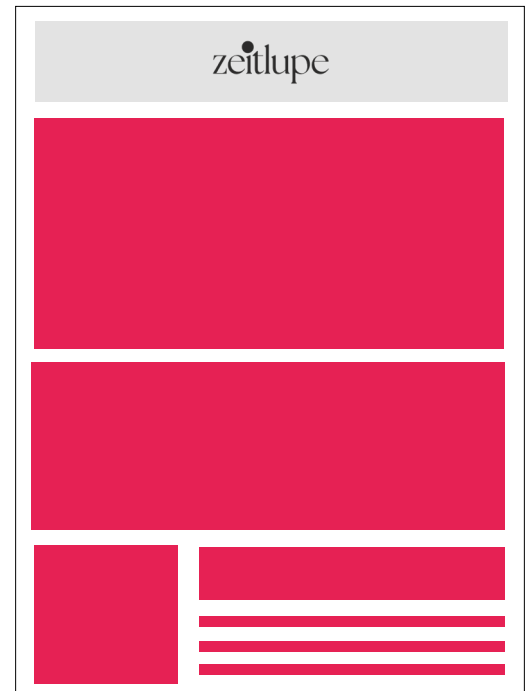
- Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- Angebote: 1. Angebot ca. 300 Zeichen / folgende Angebote je ca. 150 Zeichen. Wir empfehlen, max. 6 Angebote zu platzieren.
- Bildgrößen Hauptangebot: 850x500 px, gif oder jpg
- Bildgrößen andere Angebote: 850x850 px, gif oder jpg
- Betreffzeile angeben
- Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

Spezial-Newsletter pro Versand	3250.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Versand

wöchentlich, dienstags oder donnerstags



Beispiel Spezial-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch

**Chefredaktor**

Franz Ermel
T +41 62 508 79 50
franz.ermel@zeitlupe.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.zeitlupe@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.zeitlupe@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

