

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

zeitlupe

Zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre

May 2025 Nr. 5 CHF 9.80

zeitlupe

DAS MAGAZIN FÜR DIE BESTEN JAHRE

Nachlass regeln:
Wie man die grössten
Hürden meistert

Wie viel Cholesterin
darfs denn sein?

Pedro Lopez
über den Reiz
Mundart, seine Fa
allerlei Altersr

Sicher unterwegs
mit E-Bikes

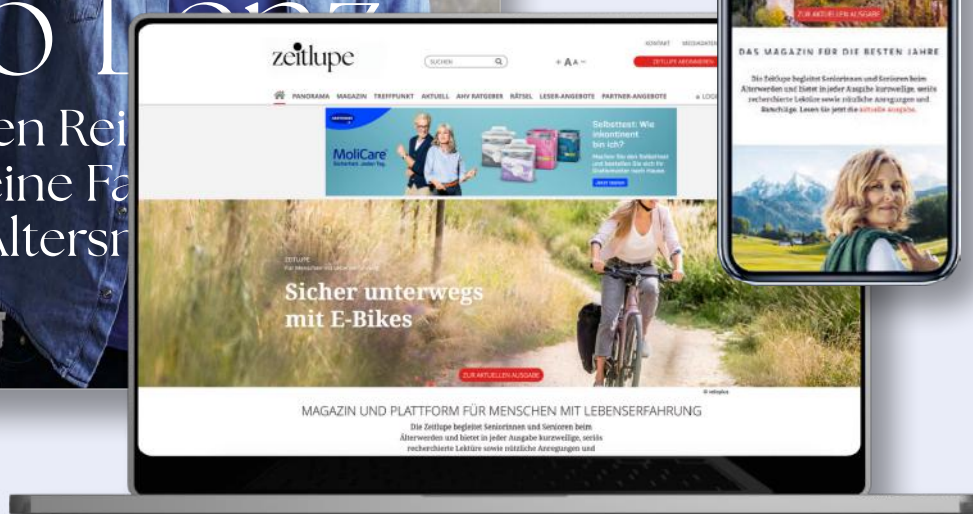
MAGAZIN UND PLATTFORM FÜR MENSCHEN MIT LEBENSERFAHRUNG

Die Zeitlupe begleitet Seniorinnen und Senioren beim
Alterwerden und bietet in jeder Ausgabe kurzweilige, weils
verheissene Lektüre sowie nützliche Anregungen und
Bewältigung. Lesen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe.

www.zeitlupe.ch

Zeitlupe auf einen Blick:

- Gesamtauflage 46 776 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 112 000 Leserinnen und Leser



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	14



Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die Zeitlupe greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 60 auf den Nägeln brennen und ihnen am Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angeboten von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Redaktion Franz Ermel, Chefredaktor
franz.ermel@zeitlupe.ch
Aurorastrasse 27, 5000 Aarau
T +41 62 508 79 50

Herausgeber Medienart AG, 5000 Aarau

Verlag Jrene Shirazi, Verlagsleitung
jrene.shirazi@zeitlupe.ch

Leitung Medienberatung Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, zeitlupe@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Verbreitet, Beglaubigung 2025

46 776 Exemplare

Leserschaft

112 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil

	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
Total	112			
Frauen	82	50.5	73	144
Männer	30	49.5	27	55

Altersgruppen

35 bis 54	9	33.2	7.7	23
55 +	102	38	91	240

Wohnort

Agglo-Hauptkern	59	51.8	53.1	102
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	32	28.7	28.7	100
Ausserhalb Agglomeration	20	19.5	18.2	94

Quellen: MACH Basic 2025-2

ZEITLUPE • KARTENMISCH

Sensible Themen, klare Antworten

Die 32-jährige Designerin und Künstlerin Selina Fässler gestaltet Karten zu schwierigen Lebensthemen. Damit will sie Basiswissen vermitteln und zum offenen Gespräch anregen.

Text: Josta Heller / Jrene Shirazi • Foto: Anne Schmitt / Jrene Shirazi

«Die Beschäftigung mit dem Tod selbst, sagt Selina Fässler, ist dabei nicht nur für die Fruchtbarkeit des Lebens wichtig, sondern geradezu ein Lebens-Wissen. Ich habe mich selbst damit auseinandergesetzt, was ich habe. Und mein Leben mit dieser Idee, die ich wirklich finden möchte.» Die 32-jährige Schweizer Designerin hat sich in diesem Sinne mit ihren Karten auseinandergesetzt. Sie sind ein sensibles Thema wie Sterben und Tod, das immer wieder auf den Tisch kommt. «Mich berühren die Begegnungen mit Menschen in schwierigen Situationen und die Vermutung, dass sie mir entgegenkommen.»

Zum Thema von Selina Fässler durch Zeitspiegel: Sie absolviert die Zürcher Hochschule der Künste, absolviert Postmaster-Bachelor-Studiengang. Ihre Masterarbeit beschäftigt sich mit dem Thema «Wie kann man das Leben besser verstehen?». Alle Medienformen müssen für dieses Projekt zu Beginn von Sterben, Tod und ...

www.zeitlupe.ch

Meine Karten sollen ein Türöffner für Gespräche sein.

Die Zeitlupe – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Themen Leserreise
1-2	08.12.2025 12.12.2025	19.12.2025 bis 15 Uhr	09.01.2026	Angehörige und Pflege	
3	19.01.2026	23.01.2026	13.02.2026	Augen	
4	16.02.2026	20.02.2026	13.03.2026	Frühlingsausflüge	
5	16.03.2026	18.03.2026	10.04.2026	E-Bikes	
6	17.04.2026	22.04.2026	15.05.2026	Garten	
7-8	18.05.2026	21.05.2026	12.06.2026	Zugfahrten	
9	20.07.2026	24.07.2026	14.08.2026	Herbstausflüge	
10	24.08.2026	28.08.2026	18.09.2026	Nieren	
11	21.09.2026	25.09.2026	16.10.2026	Little Helpers	
12	26.10.2026	30.10.2026	20.11.2026	Kulturelle Highlights	
1-2 / 27	08.12.2026 12.12.2026	18.12.2026 bis 15 Uhr	08.01.2027		

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2026 und 1/2027.
Änderungen vorbehalten.

[illegible]

Der neue Look der Zeitlupe ist grosszügiger, moderner und frischer. Und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	177 × 264 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	14 500.-
1/1 Seite	7 500.-
1/2 Seite	3 800.-
1/3 Seite	2 650.-
1/4 Seite	2 000.-
1/8 Seite	1 075.-

Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 600.-
3. Umschlagseite	7 800.-
4. Umschlagseite	8 600.-
1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema	4 350.-
1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» 52 × 52 mm	1 100.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (s/w) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (56 mm) × 100 mm Höhe
Minimalformat: 1 Spalte (56 mm) × 20 mm Höhe

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter × mm-Tarif

Konditionen

Abschlüsse	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Platzierungszuschlag	15%
Frankenrabatte	siehe Seite 6
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 15% 10 × 20% (gleichzeitige Auftragserteilung)

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

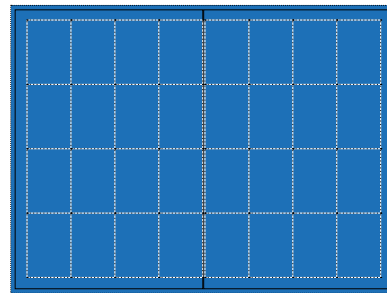
Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

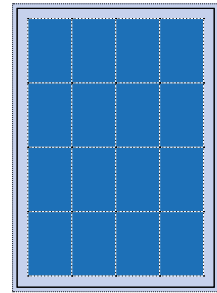
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Raster** 60er

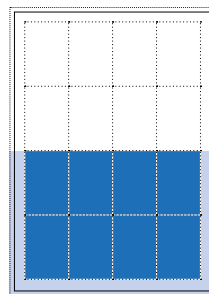
Papier Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei
Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig



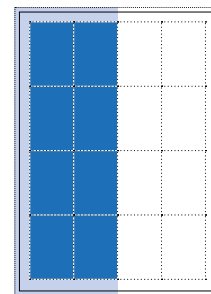
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



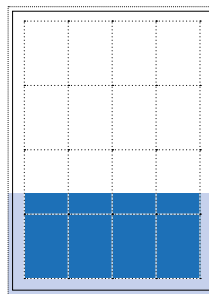
1/1 Seite
177 × 264 mm Ssp
210 × 297 mm ra



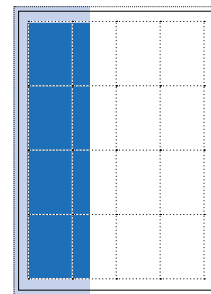
1/2 Seite quer
177 × 129 mm Ssp
210 × 145.5 mm ra



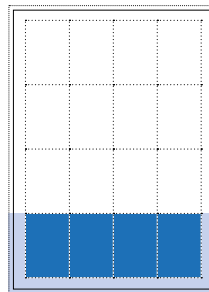
1/2 Seite hoch
85 × 264 mm Ssp
102.5 × 297 mm ra



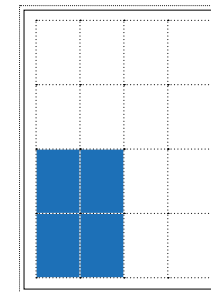
1/3 Seite quer
177 × 86 mm Ssp
210 × 102.5 mm ra



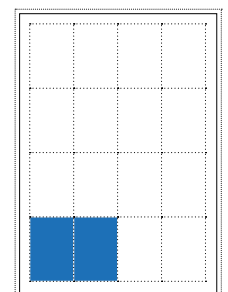
1/3 Seite hoch
51 × 264 mm Ssp
67.5 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
177 × 64 mm Ssp
210 × 80.5 mm ra



1/4 Seite hoch
85 × 129 mm Ssp



1/8 Seite quer
85 × 61 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt. **Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.**

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

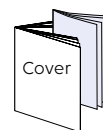
Anzuliefernde Auflage 50 000 Exemplare

Beilagen

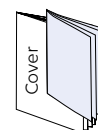
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	140.–	13.–	153.–	50 000	7 650.–
bis 50 g	160.–	13.–	173.–	50 000	8 650.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

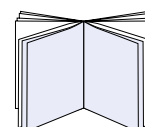
Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	135.-	15.-	150.-	50 000	7 500.-
bis 50 g	150.-	15.-	165.-	50 000	8 250.-

Kopfbeschnitt: 4 mm / Fuss- und Frontbeschnitt: max. 5 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm

auf Anfrage

Gatefolder

gefalzt 21 cm × 29.7 cm

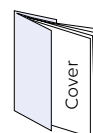
auf Anfrage

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

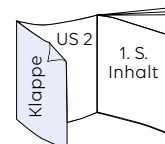
²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage



Umhefter



Gatefolder

Frankenrabatte

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
50 000.-	20%

Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar

Postaltaxen* pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Lieferadresse AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50% Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
Satzspiegel	max. 177 x 264 mm	max. 177 x 129 mm
Preis	7 500.–	3 800.–

Anlieferung Publiereportagen müssen druckfertig angeliefert werden.
(Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)



Schloss Wilddorf

Hausen Angerm., Schloss Wilddorf, Mdrken
www.schlosswilddorf.de

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in das redaktionelle Konzept der Zeitlupe integrieren. Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital.

Umfang	1/1 Seite 1/2 Seite
Anlieferung	Gestaltung und Textkreation durch die Zeitlupe (Bildmaterial angeliefert)
Preis	7500.– 3800.–
Produktion	zzgl. Produktionskosten von 1100.– 780.–
Crossmedial	Online-Weiterführung auf zeitlupe.ch und Newsletter-Teaser: plus 2500.–

TOV LYRIA • PARTNER CONTENT

Reisen der Umsteiger: Mit TOV Lyria kommen aus der Science Park in Karlsruhe.

Gesamt ein Bord
Kontrollen
Kontrollen.

Überprüfen, ob alles
mit der App und
Geld ist.

Die Waldenburg station in Paderborn.
Waldenburg liegt am Ende der TOV Lyria-Linie.

Einsteigen, zurückleben, ankommen

TOV Lyria verbindet Schweizer Städte täglich mit 17-Hin- und Rückfahrten bei 300 km/h direkt und ohne Umsteigen mit Paris und Dijon.

Österreichischen Bundesbahnen ab Basel, Zürich, Genéve, Lausanne und Vallée nach Paris und Dijon, sowie in den Sommermonaten auch nach die Provence, nach Marseille, Angers und Avon in Provence.

Aus dem Bereich ein einziges Antriebsmittel: ein moderner Stützpunkt und einen hochleistungsfähigen 90 km/h mit Zugang zu Fern, Zügen und lokalen Verkehrsverbindungen. Für eine Reise nach TOV Lyria die gesamte Kombination aus: Service, Personal und Personal-Signale. Die einzigen in der Schweiz, die die Reise nach Paris und Dijon mit der TOV Lyria-Linie anbieten. Die Reise nach Paris und Dijon mit der TOV Lyria-Linie ist eine überdurchschnittliche Auszahlung – zumindest mit diesen, sondern Zahlen und Fakten: ein überdurchschnittlicher Landverkehr in der Kombination: Personal, Personal-Signale und die gesamte Kombination aus: Service, Personal und Personal-Signale.

Einziges in der Schweiz, die die Reise nach Paris und Dijon mit der TOV Lyria-Linie anbieten. Die Reise nach Paris und Dijon mit der TOV Lyria-Linie ist eine überdurchschnittliche Auszahlung – zumindest mit diesen, sondern Zahlen und Fakten: ein überdurchschnittlicher Landverkehr in der Kombination: Personal, Personal-Signale und die gesamte Kombination aus: Service, Personal und Personal-Signale.

CHF 70,- in die Schweiz und ab CHF 47,- in der Schweiz. Die Reise verbindet städtisch.

Sonderangebot

Mit dem Code TOV2022 erhalten Sie eine Ermäßigung von 20 Prozent auf Ihre Fahrkarte. Gilt für den September und September. Zagen Sie Reisekarten von dem 15. bis einschließlich 30. September 2022. Sie können zwischen dem 20. September und dem 30. Oktober 2022 anfragen. Buchen Sie vor dem 30. Oktober 2022 anfragen.

Es weitere Informationen und Anmeldung zum Sonderangebot in der TOV Lyria oder besuchen Sie www.tov-lyria.ch

10 | 2023 | INNOVATION

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen – Leserangebote

Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Ausschreibung über 2 Seiten.
- Es müssen Anzeigen im Wert von 2 Seiten (CHF 15 000.00) gebucht werden.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.00 betragen.
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Crossmediales Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Der Reiseveranstalter verpflichtet sich, im Leserreise-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 8 000.00 zu buchen.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.00 betragen.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print: Prominenter Anriss im Ressort «et cetera» der Zeitlupe.
- Online: Reisebericht und Programm werden während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Reisen», sowie auch im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.

leserangebot

QiGong-Auszeit in St. Gallen

Kennen Sie das Gefühl, **«nur noch zu funktionieren»**? Lernen Sie mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong-Übungen nähren den Körper und den Geist, verbessern die Konzentration und erhalten zudem die Jugendlichkeit und Schönheit. Nicht umsonst heisst die Übungsreihe «Rückkehr des Frühlings».

Die regulierende Wirkung von QiGong auf das vegetative Nervensystem kann stressinduzierte körperliche Folgen, Spannungszustände und damit verbundene Beschwerden wie Schlafprobleme oder Verdauungsstörungen lindern. QiGong fördert sowohl Konzentrationsfähigkeit als auch Beweglichkeit – Regeneration für Körper, Geist und Seele.

Durch Praxis und Selbsterfahrung wird zudem die Selbstwahrnehmung – eine der Kernkompetenzen gesunden Stressmanagements – geschult und damit die individuelle Resilienz, Belastungen gesund bewältigen zu können, gefördert.

Für wen ist die QiGong-Auszeit geeignet?
Die QiGong Auszeit richtet sich an Menschen jeden Alters, die dem Alltagsstress entgegenwirken und sich wohlwollend ihrer Gesundheit widmen möchten. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Das einmalige Konzept der Oberwald vereint erstklassige 4 Stern Superior Hotellerie mit spezialisierter medizinischer Kompetenz, Umgeben von Natur und fernab der Alltagshektik kann man sich in der Oberwald voll und ganz auf Erholung konzentrieren. Die Oberwald hat sich zum Ziel gesetzt, einen Ort der Gesundheitskultur zu schaffen, der über das Behandeln von Krankheit hinaus zum Handeln für die eigene Gesundheit einlädt und Impulse setzt. Gesundheit zu bewahren und Belastungen gesund zu bewältigen.

Stilvolles Ambiente, modernes Design und zeitgemässе Kunst schaffen

den Rahmen für Entspannung und nachhaltigen Stressabbau. In einem harmonischen Arrangement aus exklusivem Spa, kulinarischer Freude und faszinierendem Naturpanorama lassen Sie den Alltag hinter sich.

Wirkungsebenen von QiGong
■ Regulation der Stressreaktion
■ Aktivierung der Lebensenergie
■ Förderung von Flexibilität & Gesundheit
■ Verbesserung der Selbstwahrnehmung
■ Stärken der Konzentrationsfähigkeit
■ Weiterentwicklung der Persönlichkeit
■ Vegetative Regeneration & Vermindern von Anspannung
■ Erfahren von innerer Ruhe
■ Wohlbefinden & Beweglichkeit

Die QiGong-Auszeit beinhaltet:
■ QiGong-Workshop
■ Willkommens-Apéro
■ Drei Übernachtungen in einem Superior-Zimmer
■ Vollpension
■ Frische Früchte auf dem Zimmer
■ Freier Zugang zum Tau-Spa-&Gym sowie Hallenbad
■ Eine 25-minütige klassische Körpermassage

Termine
■ Donnerstag, 29. Mai bis Sonntag, 1. Juni 2025 (Aufahrtswochenende)
■ Freitag, 22. bis Montag, 25. August 2025

Kosten
■ CHF 1485.- EZ / CHF 2460.- DZ

Detailed Information/Buchung
Oberwald – Das Hotel, Die Klinik, Rorschacher Strasse 311 9016 St. Gallen
Telefon 071 282 00 00

Anmeldung auch via QR-Code oder unter reservation@oberwald.ch
www.oberwald.ch/hotel/
das-besondere/qigong-auszeit, oberwald.ch



Beispiel Leserangebot

Klassisches Leserangebot (Produkte)

- Der Werbepartner verpflichtet sich, im Leserangebot-Ausschreibungsjahr klassische Anzeigen-Werbung im Umfang von 1 Seite im Wert von CHF 7 500.00 zu buchen.
- Der Werbepartner schlägt einen Artikel aus seinem Sortiment vor, den das Zeitlupe-Team vorab testen kann.
- Der Werbepartner bespricht mit Verlagsleitung und Chefredaktion das Angebot bzw. das Pricing sowie die Platzierung des Angebotes (im Heft, oder in einem Special).
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

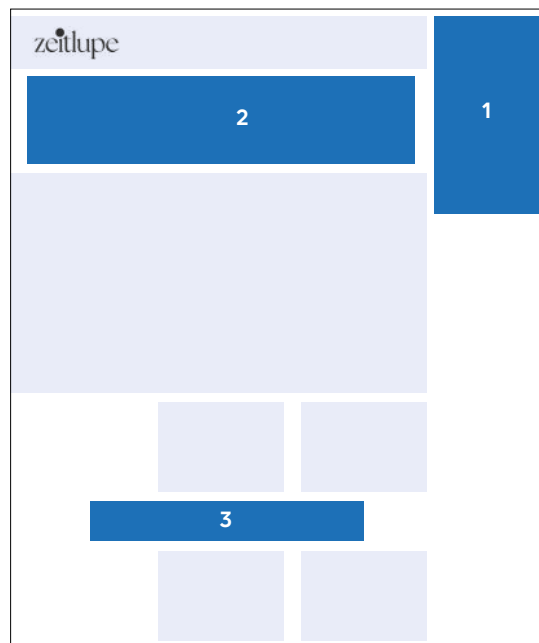
Online-Angebot – zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit: Vor der Paywall locken anregende Lesestoffe – darunter attraktive Partnerangebote, wo Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Eingeloggte Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Print-Artikel. Und sie können sich auf dem beliebten und moderierten «Treffpunkt» austauschen und neue Freundschaften schliessen.

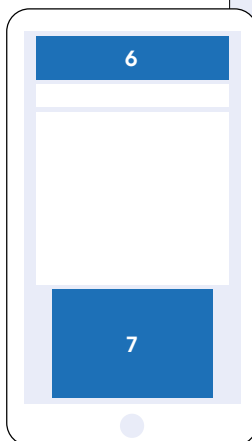
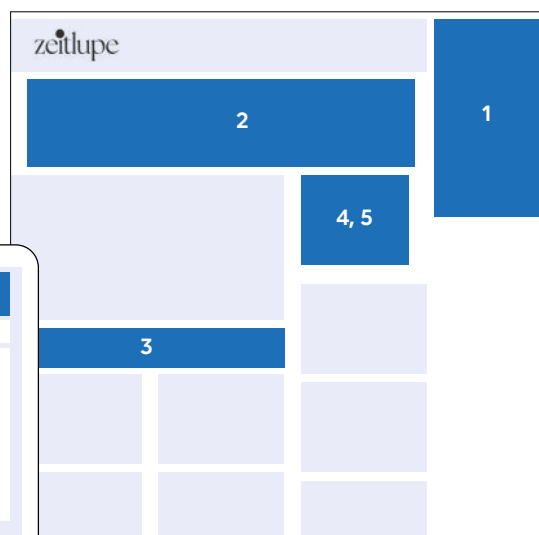
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250.–
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1200.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800.–
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		750.–
5 Rätsel Rectangle	300 × 250 px	Rätsel	750.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	1250.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	500.–

Home



Rubriken



Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** monatlich
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

Besucherzahlen

Page views	314 938
Visits	90 812
Unique visitors	41 581

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

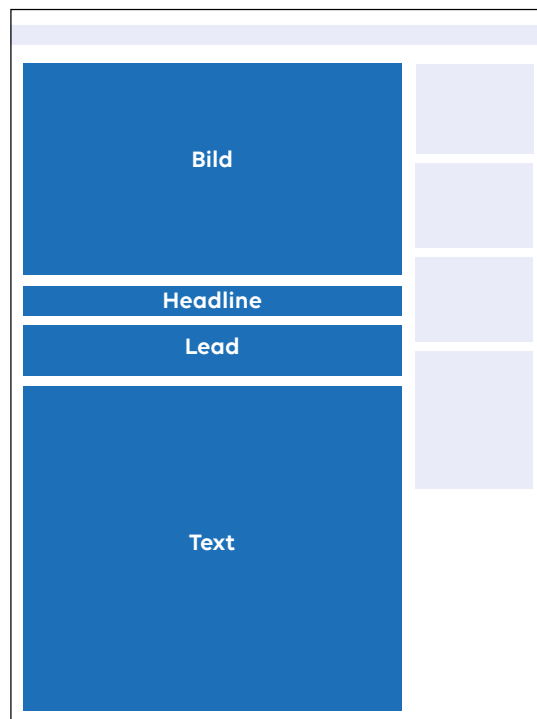
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1900.–
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
Header	3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert), zwingend mit Bild und Logo
Bild	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo Gleiches Bild im Teaser und im Header
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
Im Newsletter	Die Online-Publireportage wird auch im Zeitlupe-Newsletter gepostet und hat somit eine zusätzliche Reichweite.
Branding	Jeder Artikel wird als «PUBLIREPORTAGE» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde von [Firma XY] erstellt», also mit Kopf- und Fussnote.
Ansprache	Die LeserInnen der Zeitlupe dürfen nicht direkt angesprochen werden. Also z.B. NICHT «Spezialangebote für Zeitlupe-Leserinnen und Leser». Eine neutrale Formulierung wie «Spezialangebot» ohne Nennung von Zeitlupe ist dagegen erlaubt.
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung



Partner Content auf zeitlupe.ch

Ihre Botschaft – natürlich in das redaktionelle Umfeld eingebunden. Durch unsere Partner-Contents entstehen native Werbeumfelder, die eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung harmonisch in unsere Online-Plattform zeitlupe.ch integrieren.

Unser Anspruch: erstklassiger Content, der unsere Leserschaft begeistert und Vertrauen in Marken schafft – ob im Print oder Digital. Printangebot siehe Seite 7

Werbeform	Preis
Partner Content Digital	2500.–
Produktion	zzgl. Produktionskosten von 1100.–
Umfang	Online-Advertorial und Newsletter-Teaser
Gestaltung und Text	wird von der Zeitlupe erstellt
Bilder und Logo	durch Kunde angeliefert
Link	Ziel-URL angeben, mit Dofollow-Link
Laufzeit	4 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



PARTNER CONTENT

REISEN & NATUR

Einsteigen, zurücklehnen, ankommen

TGV Lyria verbindet mehrere Schweizer Städte täglich mit 17 Hin- und Rückfahrten bei 300 km/h direkt und ohne Umsteigen mit Paris und Dijon.

[→ Artikel lesen](#)

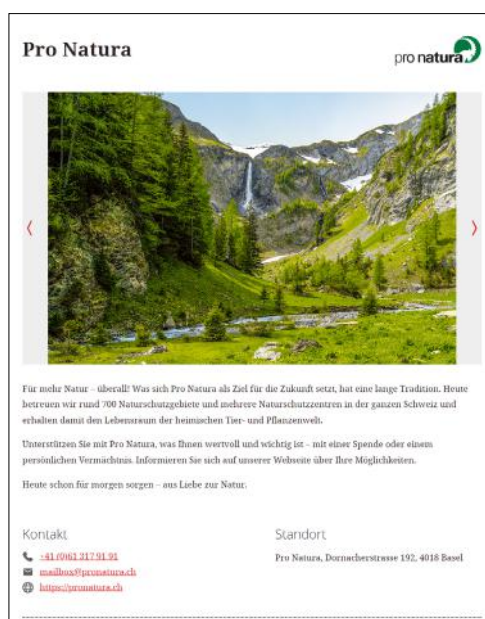
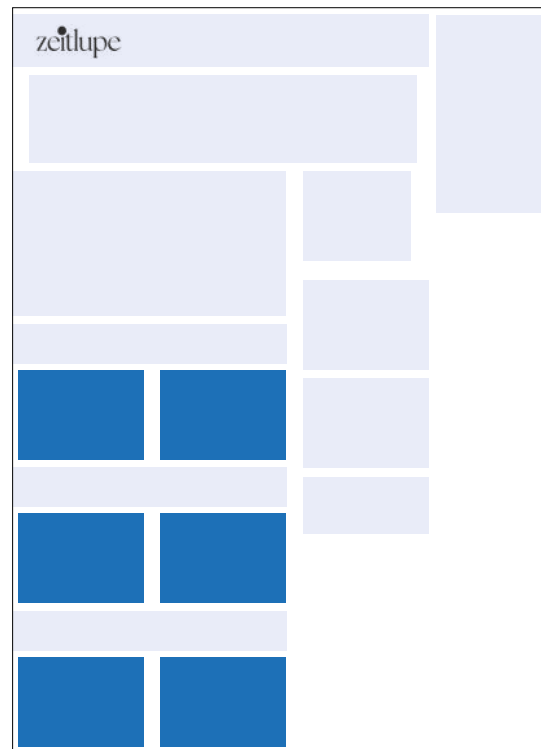
[Zurück zur Übersicht](#)

Partner-Angebote auf zeitlupe.ch

In den Zeitlupe Partner-Angeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Rubrik Partner-Angebote

Werbeform	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag	550.-
Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	
Premium-Eintrag	1300.-
Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter	
Premium Plus-Eintrag	1850.-
Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link, Teaser im Zeitlupe-Newsletter	
Bilder	png, jpg
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Erscheinung
Weitere Spezifikationen	auf Anfrage
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5



Beispiel Premium-Eintrag

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Zeitlupe

Die Zeitlupe versendet wöchentlich einen informativen Newsletter an über 14'500 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt dafür aus dem reichen Online-Fundus jeweils die besten Reportagen, Reise- und Kulturtipps, Ratgeber, Quizzes und Rezepte heraus. Oft gibt es daneben Verlosungen mit tollen Preisen.

Newsletter Zeitlupe Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
2 Kleiner Banner	840 × 105 px	500.–
3 Text-Bild Content 1		750.–
4 Text-Bild Content 2		650.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Erscheinung

wöchentlich, mittwochs

Stand-Alone-Newsletter siehe Seite 13

Rätsel-Newsletter

Neben dem allgemeinen Newsletter gibt es ebenfalls einmal in der Woche den Rätsel-Newsletter mit den beliebtesten Räselformaten (Schwedenrätsel, Binox etc.) und Verlosungen. Er geht ebenfalls an gut 14'000 Empfängerinnen und Empfänger.

Rätsel-Newsletter Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
3 Text-Bild Content		750.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

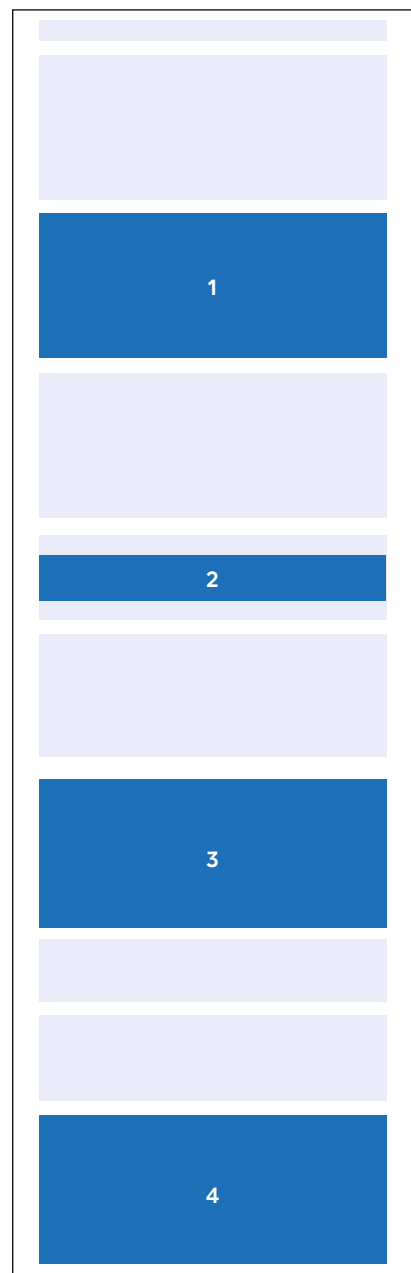
Erscheinung

wöchentlich, samstags

Technische Daten

Dateigrösse	max. 150 kB
Datenanlieferung	per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger Zeitlupe-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	14 500
Ø Öffnungsrate	50%

Empfänger Rätsel-Newsletter

Newsletter-Abonnenten	14 500
Ø Öffnungsrate	50%

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Gast-Newsletter in der Zeitlupe, Monat/Jahr» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an über **14 500 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Stand-Alone Newsletter

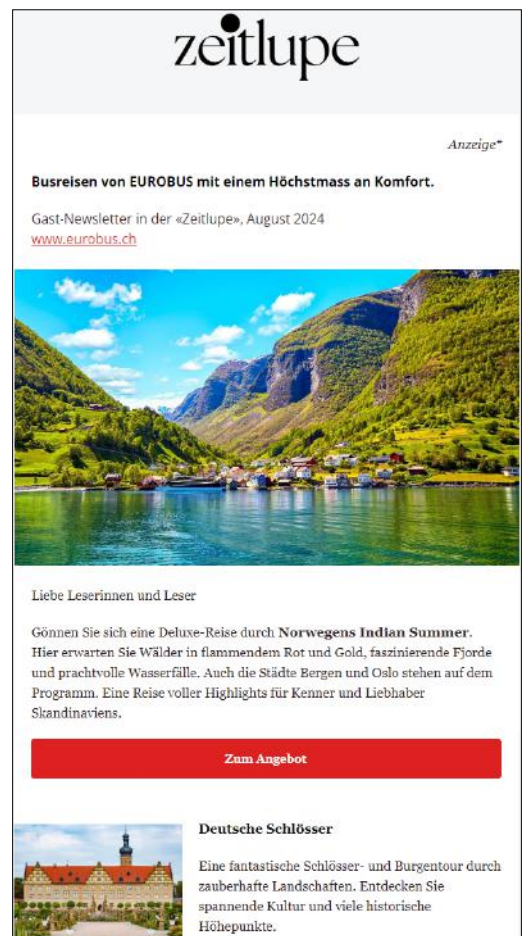
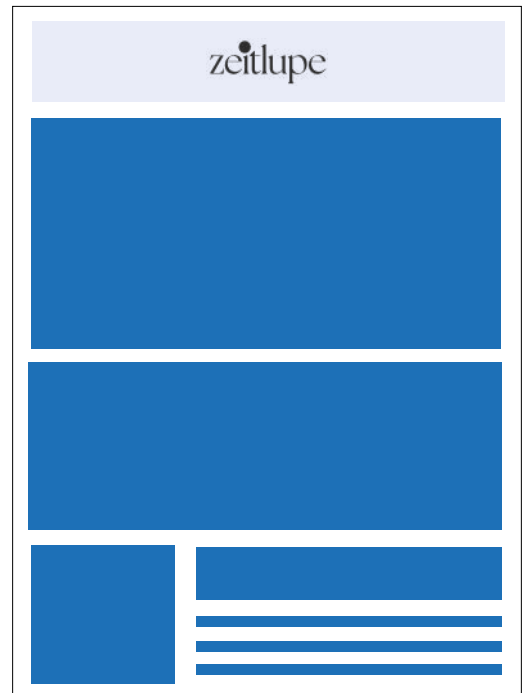
- Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- Maximal 6 Angebote (1. Angebot ca. 300 Zeichen / 2. bis 6. Angebot je ca. 150 Zeichen)
- Bildgrößen Hauptangebot: 850x500 px
- Bildgrößen andere Angebote: 850x850 px
- Betreffzeile angeben
- Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3250.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Versand

wöchentlich, dienstags oder donnerstags



Beispiel Stand-Alone-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Franz Ermel
T +41 62 508 79 50
franz.ermel@zeitlupe.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
zeitlupe@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: zeitlupe@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

