

Reise-Leserangebote der Zeitlupe

Ihre exklusive Plattform für reisefreudige Leserinnen und Leser 60+

Zeitlupe – das renommierte Magazin und beliebte Onlineplattform für eine aktive, unternehmungslustige und anspruchsvolle Zielgruppe 60+.

Mit hochwertigem Journalismus und relevanten Inhalten bieten wir unseren Leserinnen und Lesern Orientierung und Inspiration für ihre nächsten Reisepläne. Die Zeitlupe schafft Vertrauen und ermöglicht es unseren Partnern, ihre Reise-Leserangebote in einem glaubwürdigen und seriösen Umfeld zu präsentieren.



Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was Schönes erleben... Vielleicht schon bald mit Ihrem Angebot!



Leserangebot «Reisen»

Print Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Ausschreibung über zwei Seiten.
- Es müssen Anzeigen im Wert von zwei Seiten (CHF 15 000.–) gebucht werden.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.– betragen.
- Teaser im Zeitlupe-Newsletter.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print** Ausschreibung über zwei Seiten im Ressort «et cetera».
- Online** Wird in der Rubrik Reisen sowie im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- Daten** Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.

Idyllische Flusslandschaften & Weingenuß
Entdecken Sie die Schätze entlang der Mosel an Bord von MS Thurgau Gold!

Ausflugspaket im Wert von CHF 450.– p.p. freibuchbar!

6. Tag Bernkastel
Panoramafahrt Richtung Brauneberg mit Aussicht auf die Mosel. Besuch einer rheinischen Kelleranlage und Halt bei einem Weingut mit Degustation von lokalen Weinen.

7. Tag Koblenz
Schiff verlässt sich Koblenz, eine der ältesten und vielfältigsten Städte Deutschlands, während eines geschichtsbildenden und genussreichen Rundgangs (Exklusiv-Ausflug, nicht im Preis inbegriffen).

8. Tag Schwarzwald
Ab Fribourg/Basel in den Schwarzwald mit Weinprobe (gilt für das Abreisestadium 23.10.). Am Abreisestadium ohne Weinprobe (12.08.) führt Sie der Ausflug zum weltberühmten Mineralwasser. Alternativ Transfer in die Kurstadt Baden-Baden. Wiedererschließung der Ausflugshinweise in der Kasse.

9. Tag Basel
Nach dem Frühstift-Ausschiff und individueller Heimreise.

Wahlbare Reisedaten 2025
12.08. bis 31.10.2025

Preise pro Person in CHF

- 2 Bettplätze Superior Mitteldeck, Infinity Balkon CHF 2040.–
- 2 Bettplätze Deluxe Oberdeck, Infinity Balkon CHF 2340.–
- Gold Suite Oberdeck (ca. 23 m²), Infinity Balkon CHF 3040.–

Lebhaftes Leistungen
Krautfahrt in gleicher Kategorie

- Vollverpflegung an Bord
- Weinprobe an Bord
- 5 Ausflüge im Wert von CHF 250.–
- Ausflug Heideberg Rundgang, Cöchem mit Raichsburg, Rundfahrt, Rundgang Trieg, Bernkastel-Panoramafahrt, Mosel mit Verkostung, Ausflug Schwarzwald
- Thurgau Travel Kreuzfahrt-Hilfsleistung
- Audio-Set bei allen Ausflügen

Nicht inbegriffen

- Rundgang Koblenz, Kosten ca. EUR 24.– pro Person
- An- und Rückreise zum/ vom Schiff
- Versicherungen
- Getränke, Trinkgelder
- Auftragskassasche (entfällt bei Buchung über Thurgau Travel)

Zum Flussschiff MS Thurgau Gold
Das 5-Sternen-Flussschiff bietet Platz für max. 180 Gäste. Mit dem Bau von MS Thurgau Gold hat die Flussschiffreederei Thurgau Travel Meeresreisen in den Bereichen Nachthafengebiet und umweltschonende Technik gemacht. Schöne Kabinen und Suiten, köstliche Küche und tolle, individuelle Serviceleistungen sind das grösste Merkmal des Schiffes in der Kategorie «D'Y» weltweit.

Buchung / Die Informationen
Thurgau Travel, Am Rheinsteg 12, 8570 Wülflatten, Tel. 071 352 40 00, E-Mail: info@thurgautravel.ch

Das Angebot ist gültig bei einer Neubuchung bis 31.10.2025 mit Gebührende Zahlungs- und Nicht-kumulierbarem Abreise, Gebührende Reise-Kasse & keine Rückerstattung. Nur direkt bei Thurgau Travel buchbar.

Beispiel Print: Doppelseite in der Zeitlupe

leserangebot

QiGong-Auszeit in St. Gallen
Können Sie das Gefühl, nur noch funktionsfähig zu sein mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong im kraftvollen QiGong-Tag der Oberwelt

QiGong-Auszeit in St. Gallen
Können Sie das Gefühl, nur noch funktionsfähig zu sein mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong
QiGong ist eine der ältesten und effektivsten Methoden der Qi-Energiearbeit. Es verbindet Körper, Geist und Seele. Durch QiGong können Sie Ihre Vitalität steigern, Stress abbauen und Ihre Gesundheit stärken. QiGong ist eine sanfte, aber wirkungsvolle Methode, um Ihre innere Harmonie wiederzufinden.

QiGong im kraftvollen QiGong-Tag der Oberwelt
Der QiGong-Tag der Oberwelt ist ein intensives QiGong-Programm, das Sie zu einer neuen Ebene der Qi-Energiearbeit führt. Sie werden lernen, wie Sie Ihre Qi-Energie effektiv einsetzen können, um Ihre Gesundheit zu verbessern und Ihre Lebensqualität zu steigern.

QiGong-Auszeit in St. Gallen
Können Sie das Gefühl, nur noch funktionsfähig zu sein mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong im kraftvollen QiGong-Tag der Oberwelt
Der QiGong-Tag der Oberwelt ist ein intensives QiGong-Programm, das Sie zu einer neuen Ebene der Qi-Energiearbeit führt. Sie werden lernen, wie Sie Ihre Qi-Energie effektiv einsetzen können, um Ihre Gesundheit zu verbessern und Ihre Lebensqualität zu steigern.

QiGong-Auszeit in St. Gallen
Können Sie das Gefühl, nur noch funktionsfähig zu sein mit QiGong, dem Alltagsstress nachhaltig entgegenzuwirken.

QiGong im kraftvollen QiGong-Tag der Oberwelt
Der QiGong-Tag der Oberwelt ist ein intensives QiGong-Programm, das Sie zu einer neuen Ebene der Qi-Energiearbeit führt. Sie werden lernen, wie Sie Ihre Qi-Energie effektiv einsetzen können, um Ihre Gesundheit zu verbessern und Ihre Lebensqualität zu steigern.

Crossmedial: Beispiel in der Zeitlupe

Crossmediales Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise.
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Der Reiseveranstalter verpflichtet sich, im Leserangebots-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 8 000.– zu buchen.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.– betragen.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print** Ausschreibung über eine Seite im Ressort «et cetera».
- Online** Reisebericht und Programm werden während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Reisen», sowie auch im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- Daten** Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.

Werben print und online – in der Zeitlupe und auf zeitlupe.ch

Unsere Leserschaft – Ihre Zielgruppe

- 92,3% sind 55+ – aktiv, reiseaffin und ausflugsfreudig
- Hohe Affinität zu Natur, Kultur, Wellness, Kulinarik und nachhaltigem Reisen
- Mehrheitlich weiblich (70%) mit Interesse an attraktiven Reiseangeboten
- Genuss- und erlebnisorientiert – Interesse an Tages- und Mehrtagesreisen

Ihre Vorteile einer Kooperation mit Zeitlupe

- **Gezielte Ansprache**
Erreichen Sie eine kaufkräftige, qualitätsbewusste Zielgruppe 60+.
- **Hochwertige Präsentation**
Platzierung in einem seriösen und vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld.
- **Hohe Reichweite**
Kombination aus Print- und Online-Präsenz für maximale Sichtbarkeit.
- **Kein Streuverlust**
Die Zeitlupe spricht eine klar definierte Zielgruppe an.

Zeitlupe auf einen Blick

Renommiertes Print- und Online-Magazin mit starkem Fokus auf die Generation 60+

Leserschaft	122'000	Leserinnen und Leser pro Print-Ausgabe
Auflage	50'000	Exemplare
Online	219'000	Page Impressions
	65'000	Visits
	35'000	Unique User (monatliche Durchschnittswerte)
Newsletter	über 12'000	Abonnentinnen und Abonnenten, stabile Öffnungsrate von über 50 %

Zeitlupe Partnerangebote

Direkte Präsentation relevanter Angebote für die Zielgruppe 60+, stärkt die Online-Präsenz und verbessert die Sichtbarkeit im Web. Dofollow-Link.



Im Nostalgiezug durch Tschechien

Entdecken Sie die Schönheiten Tschechiens und lassen Sie sich von Städten wie Brno, Prag und Pilsen verzaubern. Sie reisen ab Zürich im «Suisse Train Bleu», der die Belle Époque aufleben lässt.

[Zur Reisebeschreibung](#)
[Zum Reiseprogramm](#)

Crossmedial: Beispiel
Teaser im Newsletter



Die Zeitlupe – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.



Kontaktieren Sie mich gerne für weitere
Infos und eine persönliche Beratung.
verena.tschopp@fachmedien.ch
T +41 44 928 56 54



Ein Unternehmen der Galledia