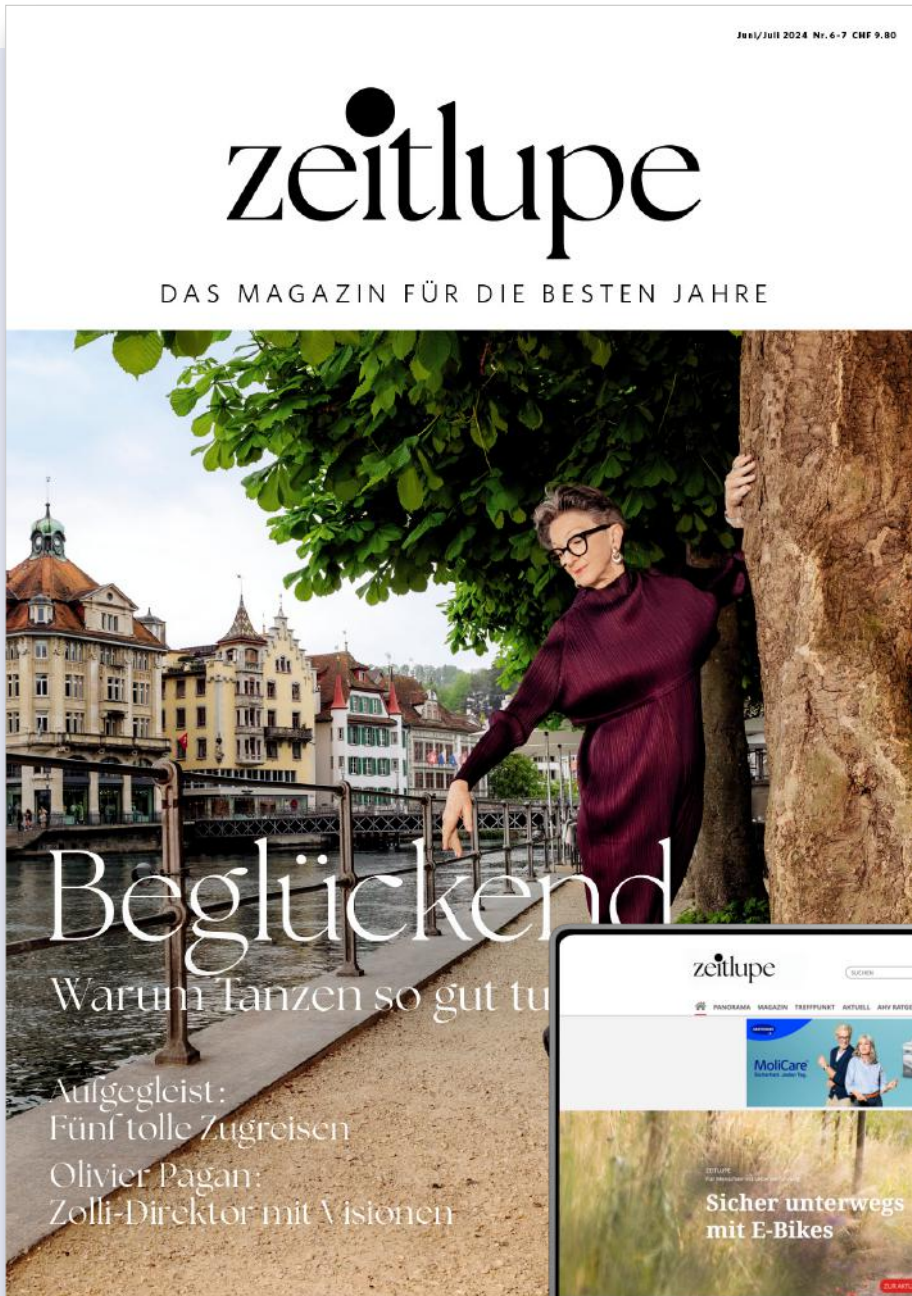


MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

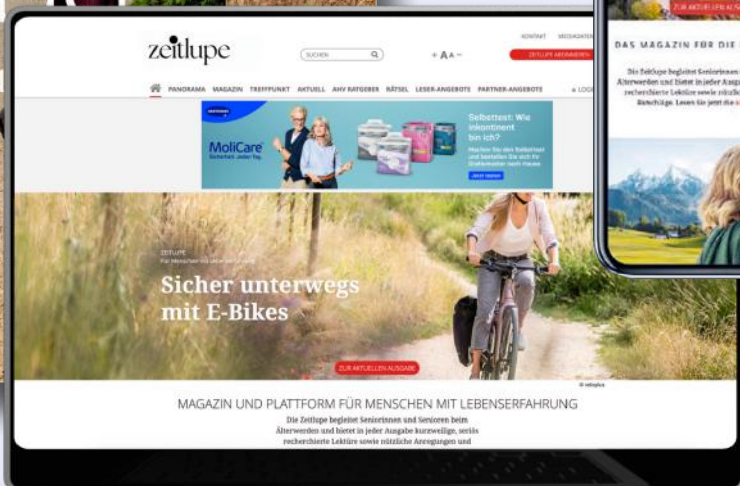
zeitlupe

Zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre



«zeitlupe» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 47 323 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 122 000 Leserinnen und Leser



www.zeitlupe.ch

Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | zeitlupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	14



Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die «zeitlupe» greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 60 auf den Nägeln brennen und ihnen am Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leseringeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angeboten von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Redaktion Marianne Noser, Chefredaktorin
 marianne.noser@zeitlupe.ch
 Aurorastrasse 27, 5000 Aarau
 T +41 62 508 79 50

Herausgeber Medienart AG, 5000 Aarau

Verlag Jrene Shirazi, Verlagsleitung
 jrene.shirazi@zeitlupe.ch

Leitung Medienberatung Verena Tschopp
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
 T +41 44 928 56 10, zeitlupe@fachmedien.ch

Die «zeitlupe» – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Verbreitet, Beglaubigung 2024

47 323 Exemplare

Leserschaft

122 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil

	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe %
--	--------------------	--------------------	---------------------	----------------------

Total	122			
Frauen	88	50.5	72.2	143
Männer	34	49.5	27.8	56

Altersgruppen

35 bis 54	8	33.4	6.4	19
55 +	112	37.6	92.4	245

Wohnort

Agglo-Hauptkern	63	51.8	52.0	100
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	35	28.7	29.1	101
Ausserhalb Agglomeration	23	19.5	18.8	97

Vermögen CHF

100 001 - 500 000	32	17.2	26.1	152
500 001 - 1 000 000	14	7.9	11.6	148
mehr als 1 000 000	13	6.8	11.0	160

Besitz von Geldanlagen und Konten

Aktien	49	24.1	40.6	169
Obligationen	28	8.6	22.8	265
Immobilien/ Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	54	30.6	44.2	145
Festgeld	13	5.0	10.6	210

Quellen: MACH Basic 2024-2, MACH Consumer 2024



[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung	Themenschwerpunkte Sonderthema	Themen Leserreise
1	09.12.2024 13.12.2024	20.12.2024	10.01.2025	Pflege von A bis Z	Kroatien
2	20.01.2025	24.01.2025	14.02.2025	Schlaf	Sonderzug Tschechien
3	17.02.2025	21.02.2025	14.03.2025	Frühsommer im Garten	Menorca
4	17.03.2025	21.03.2025	11.04.2025	Velo: Ausflüge, Gadgets/Hilfsmittel Sonderthema: Haut	
5	17.04.2025	23.04.2025	16.05.2025	Cholesterin	
6-7	19.05.2025	21.05.2025	13.06.2025	Wandern	
8	21.07.2025	24.07.2025	15.08.2025	Weiterbildung	
9	25.08.2025	29.08.2025	19.09.2025	Herbstausflüge	Mittelmeer-Kreuzfahrt
10	22.09.2025	26.09.2025	17.10.2025	Präventive Gesundheitschecks	
11-12	20.10.2025	31.10.2025	21.11.2025	Geschenktipps	
1 / 26	08.12.2025 12.12.2025	19.12.2025 bis 15 Uhr	09.01.2026		

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2025 und 1/2026. Änderungen vorbehalten.



Der neue Look der «zeitlupe» ist grosszügiger, moderner und frischer. Und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 177 × 264 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	14 500.-
1/1 Seite	7 500.-
1/2 Seite	3 800.-
1/3 Seite	2 650.-
1/4 Seite	2 000.-
1/8 Seite	1 075.-

Fixplatzierungen

2. Umschlagseite	8 600.-
3. Umschlagseite	7 800.-
4. Umschlagseite	8 600.-
1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema	4 350.-
1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» 52 × 52 mm	1 100.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (s/w) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (56 mm) × 100 mm Höhe
 Minimalformat: 1 Spalte (56 mm) × 20 mm Höhe

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter × mm-Tarif

Konditionen

Abschlüsse	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Platzierungszuschlag	15%
Frankenrabatte	siehe Seite 6
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10% 6 × 15% 10 × 20% (gleichzeitige Auftragserteilung)

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

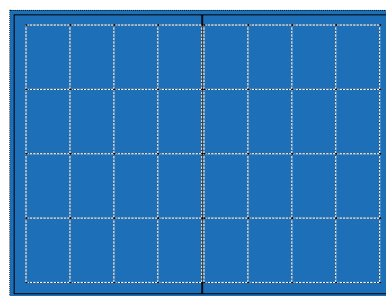
Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

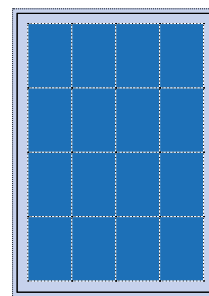
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Raster** 60er

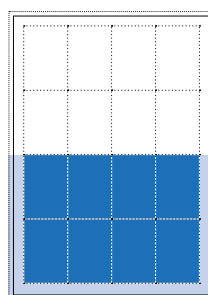
Papier Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei
 Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig



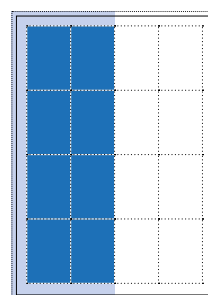
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



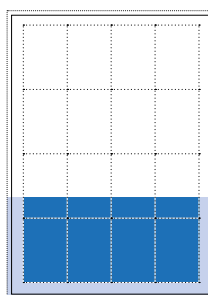
1/1 Seite
177 × 264 mm Ssp
210 × 297 mm ra



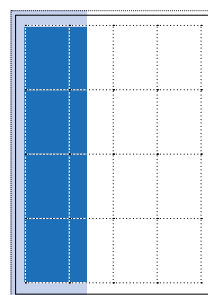
1/2 Seite quer
177 × 129 mm Ssp
210 × 145.5 mm ra



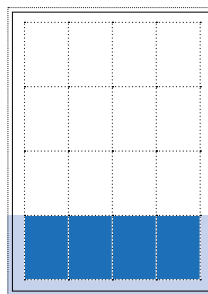
1/2 Seite hoch
85 × 264 mm Ssp
102.5 × 297 mm ra



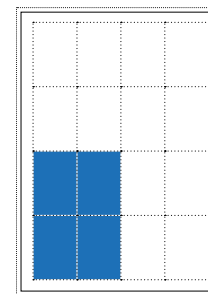
1/3 Seite quer
177 × 86 mm Ssp
210 × 102.5 mm ra



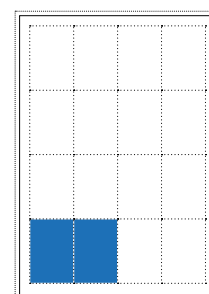
1/3 Seite hoch
51 × 264 mm Ssp
67.5 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
177 × 64 mm Ssp
210 × 80.5 mm ra



1/4 Seite hoch
85 × 129 mm Ssp



1/8 Seite quer
85 × 61 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt. Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

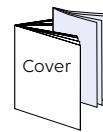
Anzuliefernde Auflage 50 000 Exemplare

Beilagen

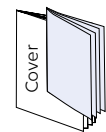
Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	140.-	13.-	153.-	50 000	7 650.-
bis 50 g	160.-	13.-	173.-	50 000	8 650.-



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

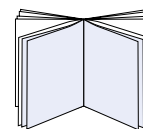
Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Verrechnete Auflage	Preis ²
bis 25 g	135.-	15.-	150.-	50 000	7 500.-
bis 50 g	150.-	15.-	165.-	50 000	8 250.-

Kopfbeschnitt: 4 mm / Fuss- und Frontbeschnitt: max. 5 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

Umhefter

gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm

auf Anfrage

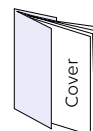
Gatefolder

gefalzt 21 cm × 29.7 cm

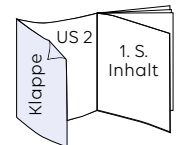
auf Anfrage

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen



Umhefter



Gatefolder

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Frankenrabatte

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
50 000.-	20%

Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Lieferadresse AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Publireportage

Umfang	1/1 Seite 1/2 Seite
Anlieferung	1/1 Seite bzw. 1/2 Seite, druckfertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)
Preis	7500.– 3800.–

FÜR SCHMERZFREIES GEHEN UND STEHEN

Wissen Sie, was für die häufigsten Fuss-, Knie-, Hüft- und Rücken-schmerzen verantwortlich ist? Das Gehen auf harten und flachen Böden. Herkömmliche Schuhe belasten Ihre Füsse und Gelenke bei jedem Schritt. Das führt zu Fehl- und Überbelastungen und beeinflusst Gelenke sowie Muskeln negativ.

Hilfung auf die wertste Test
Die Füße sind das Fundament des menschlichen Körpers. Die Kraft, die Bewegungsfähigkeit und die Balance unserer Füße beeinflusst unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Die meisten Menschen wissen nicht, dass ihre Füße eine wichtige Rolle spielen. Sie sind das Fundament für alle Bewegungen. Wenn Gelenke und Knochen nicht richtig funktionieren, führt dies zu Schmerzen und Beschwerden. Die Kybun Schuhe sind die Lösung für diese Probleme. Sie sind leicht, atmungsaktiv und bieten eine optimale Unterstützung für Ihre Füße. Das macht sie zu einer idealen Wahl für Menschen mit Gelenkproblemen, Rückenbeschwerden oder anderen Beschwerden. Die Kybun Schuhe sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden. Sie sind leicht, atmungsaktiv und bieten eine optimale Unterstützung für Ihre Füße. Das macht sie zu einer idealen Wahl für Menschen mit Gelenkproblemen, Rückenbeschwerden oder anderen Beschwerden. Die Kybun Schuhe sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Lesen Sie die Schmerzen denen
Mit Kybun Schuhen erleben Sie ein unvergleichliches Laufgefühl. Ihre empfindlichen Füße werden von einem weichen, aber stabilen Material umgeben. Das ermöglicht Ihnen ein angenehmes Gehen und Stehen ohne Schmerzen oder Beschwerden. Die Kybun Schuhe sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden. Sie sind leicht, atmungsaktiv und bieten eine optimale Unterstützung für Ihre Füße. Das macht sie zu einer idealen Wahl für Menschen mit Gelenkproblemen, Rückenbeschwerden oder anderen Beschwerden. Die Kybun Schuhe sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

«Unsere kybun Produkte kann man ausprobieren, eine Operation nicht.»

Kybu
Schweiz

Beispiel 1/1 Seite

Treppen-, Plattform- und Homalift: Die idealen Mobilitäts-Helfer
Sie helfen Tausenden von Seniorinnen in eigenen Zimmern zu bleiben.

Stannah
Die Qualität der Stannah Treppen- und Plattformlifte ist weltweit bekannt. Die Stannah Treppen- und Plattformlifte sind leicht, kompakt und einfach zu installieren. Sie sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Die Stannah Treppen- und Plattformlifte sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden. Sie sind leicht, kompakt und einfach zu installieren. Sie sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Die Stannah Treppen- und Plattformlifte sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Treppenlift Ideal für Eigenheim
Mit dem Treppenlift können Sie Ihre Treppe selbstständig und ohne Hilfe benutzen. Das macht Sie unabhängiger und erleichtert Ihnen das Leben. Die Treppenlifte sind leicht, kompakt und einfach zu installieren. Sie sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Die Treppenlifte sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Plattformlift: Perfekt für Innen und Außen
Die Plattformlifte sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Sie sind leicht, kompakt und einfach zu installieren. Sie sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Die Plattformlifte sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Homalift: Komfort auch bei wenig Platz
Die Homalifte sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Sie sind leicht, kompakt und einfach zu installieren. Sie sind eine ideale Lösung für Menschen mit Mobilitätsproblemen. Die Homalifte sind eine Investition in Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.

Beispiel 1/2 Seite

Sponsored Content

Thema	Das Thema wird von der «zeitlupe» definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der «zeitlupe» gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Preis	Seitenpreis (mind. 1/2 Seite) zzgl. 2.800.– Produktionskosten.
Wiederholungs- rabatte	auf Seite 5

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zusätzliche Werbeformen – NEU: Leserangebote

Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert.
- Ausschreibung über 2 Seiten
- Es müssen Anzeigen im Wert von 2 Seiten (CHF 15 000.00) gebucht werden
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.00 betragen.
- Die Reise wird von der «zeitlupe» auf Facebook gepostet.

Crossmediales Leserangebot «Reisen»

- Keine Rekoreise
- Text und Bild werden wie bei einer Publireportage vom Veranstalter geliefert
- Der Reiseveranstalter verpflichtet sich, im Leserreise-Ausschreibungsjahr ein Werbevolumen im Wert von CHF 8 000.00 zu buchen.
- Wann und in welcher Zeitlupe-Ausgabe resp. welche Werbeform gebucht wird, entscheidet der Veranstalter.
- Ziel und Inhalt der Leserreise werden vom Veranstalter zusammen mit unserer Verlagsleitung und der Chefredaktion bestimmt – diese müssen zielgruppengerecht sein.
- Der Preis der Leserreise sollte für 1 Person nicht über CHF 3 000.00 betragen.

Die Ausschreibung erfolgt in folgender Form:

- Print: Prominenter Anriss im Ressort «et cetera» der «zeitlupe».
- Online: Reisebericht und Programm werden während vier Wochen auf «Home», der Rubrik «Reisen», sowie auch im Zeitlupe-Newsletter angeteasert.
- Facebook-Post
- Je nach Reise können zwei Reisedaten ausgeschrieben werden.
- Die Reise wird von der «zeitlupe» auf Facebook gepostet.

wettbewerb

Gstaad Menuhin Festival

Gewinnen Sie mit etwas Glück das Traumpaket im Wert von CHF 1900.-



Das Ermitage verfügt über eine 3700 m² grosse Wellness-Oase und ist das offizielle Festival-Hotel.



Darin inbegriffen: zwei Übernachtungen vom 23. bis 25. Juli 2024 für zwei Personen in der «Gstaad Junior-Suite im Ermitage Wellness- & Spa-Hotel in Gstaad-Schörried inkl. Frühstück, Salatbuffet und Suppe mittags, «Chausée-Fische» nachmittags und zwei Diner mit Auswahlmöglichkeiten abends (exkl. Getränke).

Dienstag, 23. Juli 2024, 19.30 Uhr, Kirche Saanen, Orchesterkonzert Venezia and Beyond – Music for the Planet I, Anastasia Kobekina, Violoncello, Kammerorchester Basel, Julia Schröder, Violine & Leitung

Mittwoch, 24. Juli 2024, 19.30 Uhr, Kirche Saanen, Today's Music Hayato's Piano Transformation Hayato Sumino

Zu Gast 2024: Anastasia Kobekina (Violoncello) und Hayato Sumino (Piano).

Info: gstaadmenuhinfestival.ch; ermitage.ch

Anmeldetalon

Ja, ich nehme teil an der Verlosung für einen dreitägigen Aufenthalt im Ermitage Wellness- & Spa-Hotel in Gstaad-Schörried vom 23. bis 25. Juli 2024 inklusive zwei Konzertabende am Gstaad Menuhin Festival für zwei Personen im Wert von CHF 1900.-.

Name	Vorname
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon/Handy	Mail
Datum	Unterschrift

Bitte Talon in Blockschrift ausfüllen und einsenden an: Medienart AG, Zeitlupe, Leserangebot «Menuhin», Aarstrasse 27, 5000 Aarau. Oder per Mail: Betreff «Leserangebot-Menuhin» an verlosung@zeitlupe.ch.

Anmeldeschluss: 21.6.2024

ZEITLUPE 06-09/2024 77

Beispiel Leserangebot

Klassisches Leserangebot (Produkte)

- Der Werbepartner verpflichtet sich, im Leserangebot-Ausschreibungsjahr klassische Anzeigen-Werbung im Umfang von 1 Seite im Wert von CHF 7 500.00 zu buchen.
- Der Werbepartner schlägt einen Artikel aus seinem Sortiment vor, den das Zeitlupe-Team vorab testen kann.
- Der Werbepartner bespricht mit Verlagsleitung und Chefredaktion das Angebot bzw. das Pricing sowie die Platzierung des Angebotes (im Heft, oder in einem Special).
- Das Produkt wird von der «zeitlupe» auf Facebook gepostet.

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

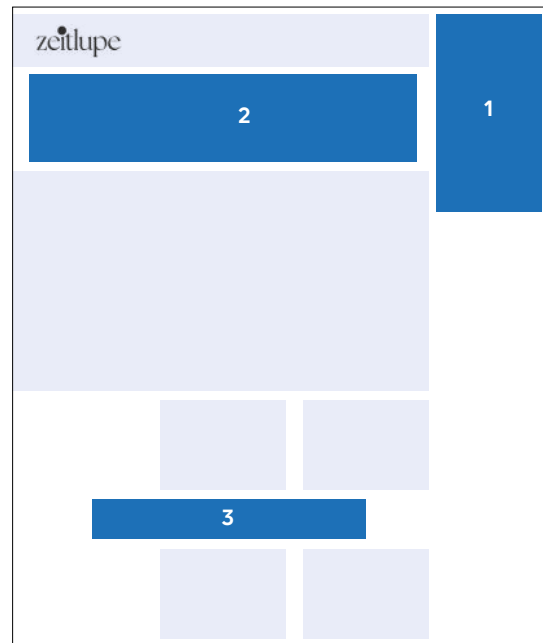
Online-Angebot – zeitlupe.ch

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch attraktive Partnerangebote, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Soundfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

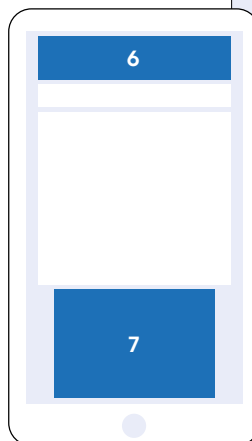
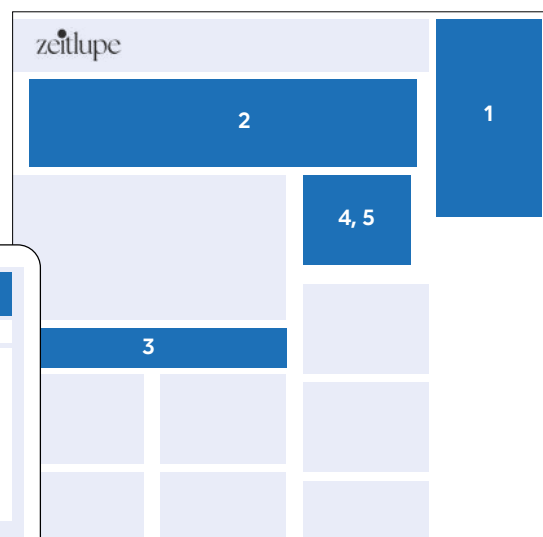
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 × 600 px	Run of Site	1250.–
2 Wideboard on top	994 × 250 px	Run of Site	1100.–
3 Leaderboard im Content	728 × 90 px		800.–
4 Medium Rectangle	300 × 250 px		750.–
5 Rätsel Rectangle	300 × 250 px	Rätsel	750.–

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
6 Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
7 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	550.–

Home



Rubriken



Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** monatlich
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

Besucherzahlen

Page views	178 345
Visits	54 295
Unique visitors	30 969

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

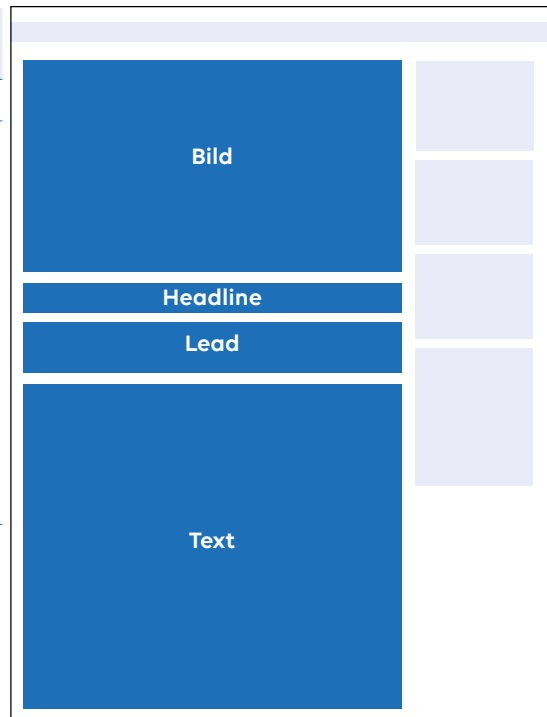
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf zeitlupe.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website zeitlupe.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
Advertorial	1 Monat
	1900.–
Teaser	260 Zeichen inkl. Leerzeichen Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
Text	3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert)
Bilder	1 Bild, 836 × 351 Pixel, 72 dpi plus 1 Logo
Link	Ziel-URL angeben
Laufzeit	2 Wochen sichtbar auf der Startseite 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
Branding	Jeder Artikel wird als «Advertorial» gekennzeichnet. Am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY».
Anlieferung	Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung
Wiederholungs- rabatte	auf Seite 5



BEWEGUNG PUBLIREPORTAGE

Seniorinnen und Senioren bitte melden!

Selbstbestimmt und aktiv leben im Alter: Das Forschungszentrum der universitären Altersmedizin führt eine umfangreiche Studie durch, um Möglichkeiten zur Erhaltung der Muskelgesundheit und zur Verhinderung von Gebrechlichkeit zu erforschen. [Es werden dafür Personen im Alter von 75 Jahren und älter gesucht.](#)

Erhalt von Muskelkraft und Autonomie

Ein aktives, selbstbestimmtes und unabhängiges Leben zu führen sowie am sozialen Leben teilzunehmen, sind entscheidende Komponenten einer guten Lebensqualität und erfordern Muskelkraft. Das Altern geht mit verschiedenen körperlichen Veränderungen einher. Bedeutend betrifft dies den Verlust von Muskeln und deren Kraft (Sarkopenie). Bis zum Alter von 80 Jahren verlieren Menschen 40% ihrer Muskelmasse und das oft unbemerkt. Unzureichende körperliche Aktivität und eine mangelnde Proteinzufuhr tragen zu weiterem Muskelabbau bei. Leider nehmen Menschen mit zunehmendem Alter weniger Hinweise zu sich, was die Gebrechlichkeit oder Sarkopenie fördert. Verminderte Kraft erhöht das Sturz- und Verletzungsrisiko und kann zu einem Teufelskreis führen. Nach einem Sturz bewegt man sich weniger, die Muskelkraft nimmt durch Inaktivität ab, und die nachlassende Kraft erhöht zusätzlich das Risiko von Stürzen und Verletzungen.

Um diesem Prozess entgegenzuwirken und bis ins hohe Alter unabhängig zu bleiben, können gezieltes Training und eine eventuelle Ernährung die Muskeln stärken. Allerdings fehlt die wissenschaftliche Grundlage für die Wirksamkeit von Molkenprotein in der Altersgruppe 75+ noch.

Die STRONG-Studie untersucht die Auswirkungen eines einfachen Heimtrainingsprogramms allein und in Kombination mit Molkenproteinisolat oder einem Kontrollpulver auf die Häufigkeit von Stürzen, die Muskelgesundheit und die Lebensqualität. Sie wird an den Forschungszentren für Altersmedizin in Zürich und Basel unter der Leitung der renommierten Altersforscher Prof. Dr. med. Heide A. Bischoff-Ferrari und Prof. Dr. med. Reto W. Kressig durchgeführt.

Wie fit sind Sie?

Finden Sie es heraus, indem Sie an unserer Studie teilnehmen! Teilnehmen können Sie ab 75 Jahren, insbesondere wenn Sie sich in letzter Zeit körperlich weniger fit fühlen als vor einigen Jahren oder im letzten Jahr gestürzt sind. [Machen Sie mit und tragen Sie zur modernen Altersforschung bei!](#)

Das Studienzentrum in Zürich befindet sich im Stadtspital Zürich Waid. Für Studienanfragen wenden Sie sich an Fern Cornelia Dormann-Fritz unter 044 417 11 76 oder Cornelia.Dormann-Fritz@stadtspital.ch. Für Basel kontaktieren Sie bitte das **Basel Mobility Centre** der Universitären Altersmedizin FELIX PLATTNER, Herr Pascal Düst unter 061 326 48 33 oder baselmobilitycenter@felixplattner.ch.

Beitrag vom 01.02.2024

Dieser Beitrag wurde von Universität Zürich Zentrum Alter und Mobilität erstellt.

Beispiel Advertorial

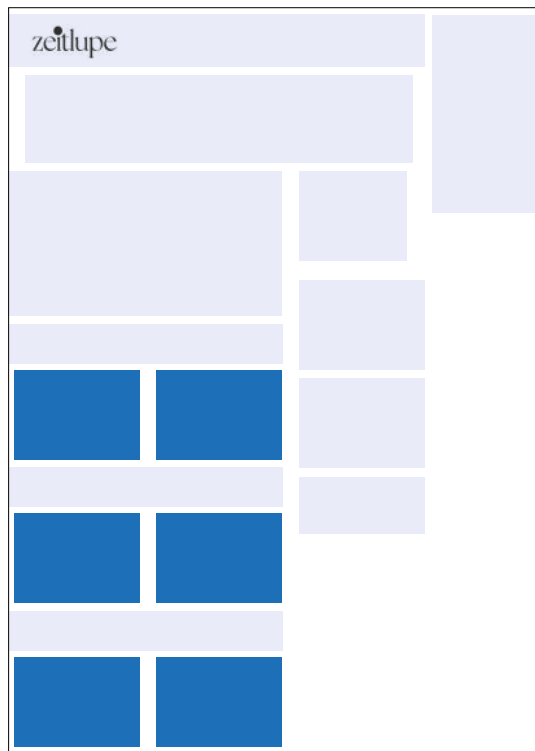
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Partner-Angebote auf zeitlupe.ch

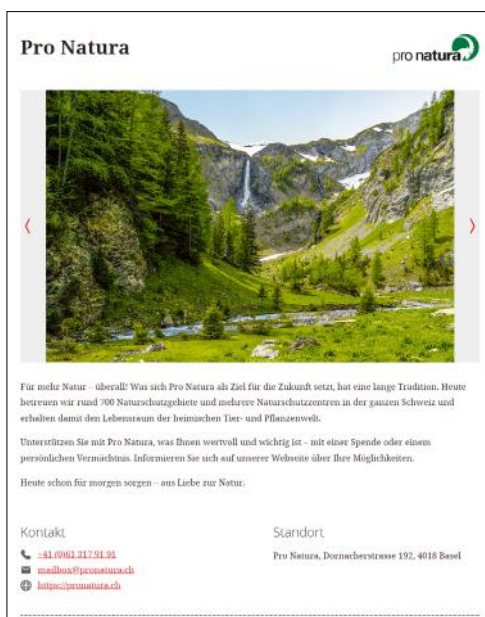
In den «zeitlupe» Partner-Angeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Rubrik Partner-Angebote



Werbeform	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
Premium-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link	1300.-
Premium Plus-Eintrag Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht, Dofollow-Link	1850.-

- Bilder** png, jpg
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Erscheinung
- Weitere Spezifikationen** auf Anfrage
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)



Beispiel Premium-Eintrag

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter «zeitlupe»

Die «zeitlupe» versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 12 000 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflugstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

Newsletter «zeitlupe» Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Grosser Banner	840 × 270 px	1000.–
2 Kleiner Banner Content	840 × 105 px	500.–
3 Text-Bild Content 1		600.–
4 Text-Bild Content 2		550.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Stand-Alone-Newsletter siehe Seite 13

Versandtermine 2025

Januar	KW 2 & 5	Juli	KW 29 & 31
Februar	KW 7 & 9	August	KW 33 & 35
März	KW 11 & 13	September	KW 37 & 39
April	KW 15 & 17	Oktober	KW 41 & 43
Mai	KW 19 & 21	November	KW 45 & 47
Juni	KW 23, 25 & 27	Dezember	KW 49 & 51

NEU: Rätsel-Newsletter

Rätsel-Newsletter Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Banner Content	840 × 270 px	1000.–
3 Text-Bild Content		600.–
Titel	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lauftext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, jpg, 800 × 800 px	
Link	ca. 30 Zeichen	

Versandtermine 2025

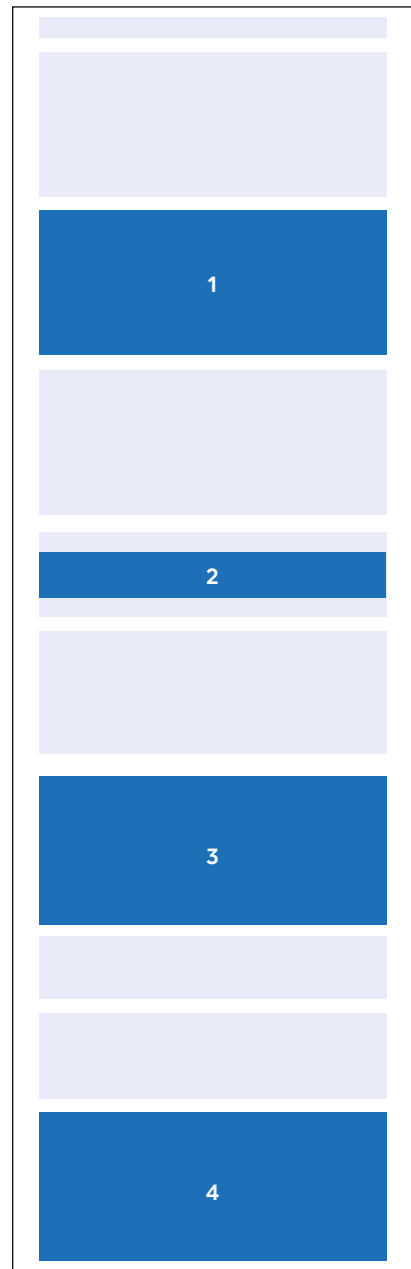
KW 1	2. Januar	KW 32	1. August
KW 5	1. Februar	KW 36	1. September
KW 9	1. März	KW 40	1. Oktober
KW 14	2. April	KW 44	1. November
KW 18	3. Mai	KW 49	1. Dezember
KW 22	2. Juni		

Technische Daten

Dateigrösse	max. 150 kB
Datenanlieferung	per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)



Stand-Alone-Newsletter

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Kennzeichnung des Newsletters als Anzeige

«Gast-Newsletter in der «zeitlupe», Monat/Jahr» gefolgt von der Kunden-URL. Rechts davon wird der Vermerk «Anzeige» platziert. Im Footer steht: «Dies ist eine bezahlte Anzeige von Firma XY.»

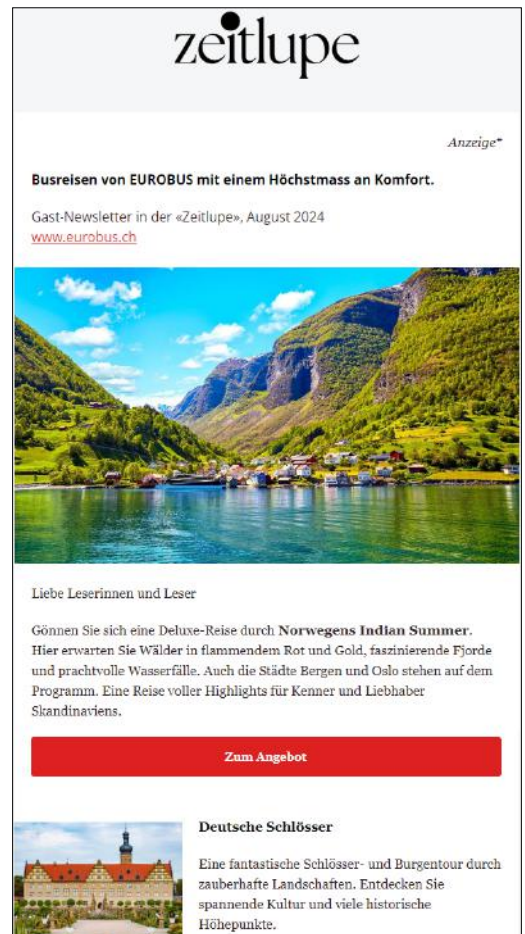
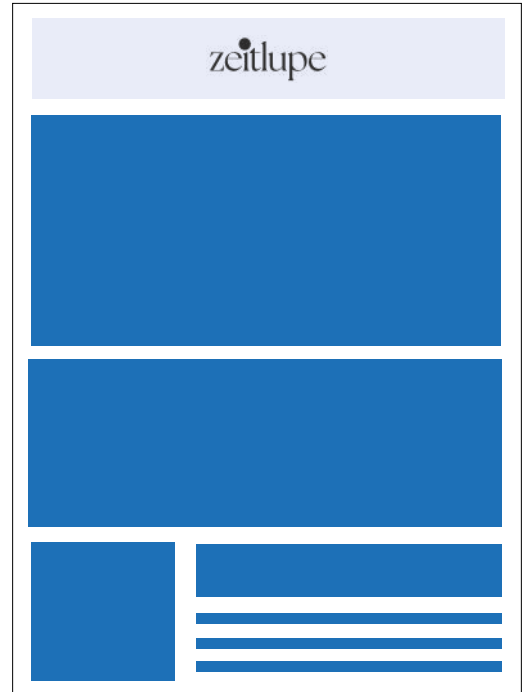
Der Stand-Alone-Newsletter geht an über **12 000 Empfängerinnen und Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Spezifikationen Stand-Alone Newsletter

- Die Links führen direkt auf die Seite des Partners zu den hinterlegten Angeboten.
- Maximal 5 Angebote (1. Angebot ca. 300 Zeichen / 2. bis 5. Angebot je ca. 150 Zeichen)
- Bildgrößen Hauptangebot: 850x500 px
- Bildgrößen andere Angebote: 850x850 px
- Betreffzeile angeben
- Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 3250.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik



Beispiel Stand-Alone-Newsletter

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch



Chefredaktorin

Marianne Noser
T +41 62 508 79 50
marianne.noser@zeitlupe.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
zeitlupe@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

