

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

zeitlupe

zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre

Mai 2025 Nr. 5 CHF 9.80

zeitlupe

DAS MAGAZIN FÜR DIE BESTEN JAHRE

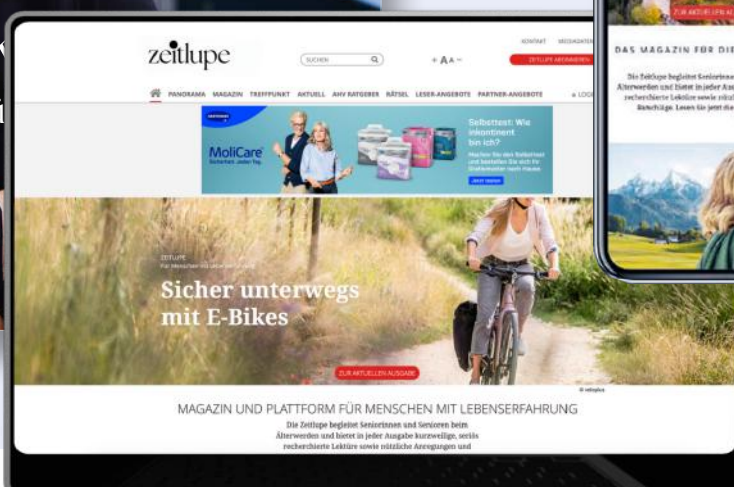
So wichtig ist
Glukose für uns

Neue Liebe
Zwischen Sehnsucht
und Herzklopfen

Unerschrocken
Monika Hauser, Kämpferin für

«zeitlupe» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 56 323 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 129 000 Leserinnen und Leser



Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · zeitlupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die «zeitlupe» greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 55 auf den Nägeln brennen und ihnen auf dem Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angebote von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Sprache Deutsch

Redaktion Marianne Noser, Chefredaktorin
 marianne.noser@zeitlupe.ch
 Aurorastrasse 27, 5000 Aarau
 T +41 62 508 79 50

Herausgeberin Medienart AG, 5000 Aarau

Verlag Jrene Shirazi, Verlagsleitung
 jrene.shirazi@zeitlupe.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
 Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil
 Verena Tschopp Leitung Medienberatung
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2023

56 323 Exemplare

Leserschaft

129 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil «zeitlupe»

| | Projektion in 1000 | Struktur Schweiz % | Struktur Zeitlupe % | Affinität Zeitlupe |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| Total | 126 | | | |
| Frauen | 90 | 50.5 | 71.6 | 142 |
| Männer | 36 | 49.5 | 28.4 | 57 |
| Altersgruppen | | | | |
| 35 bis 54 | 7 | 33.6 | 5.9 | 18 |
| 55 + | 117 | 37.2 | 93.2 | 250 |
| Wohnort | | | | |
| Agglo-Hauptkern | 64 | 51.9 | 52.2 | 98 |
| Agglo-Neben- und -Gürtel | 37 | 28.6 | 30.8 | 103 |
| Ausserhalb Agglomeration | 25 | 19.5 | 17 | 101 |
| Vermögen CHF | | | | |
| 100 001 - 500 000 | 37 | 16.9 | 29.4 | 174 |
| 500 001 - 1 000 000 | 13 | 7.8 | 10.3 | 131 |
| mehr als 1 000 000 | 12 | 6.5 | 9.3 | 143 |
| Besitz von Geldanlagen und Konten | | | | |
| Aktien | 50 | 23.5 | 39.6 | 168 |
| Obligationen | 28 | 8.5 | 22 | 258 |
| Immobilien/ Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte) | 59 | 31.5 | 46.5 | 148 |
| Festgeld | 12 | 4.4 | 9.4 | 213 |

Quellen: MACH Basic 2023-2, MACH Consumer 2023



Terminplan 2024

| Ausgabe | Themenschwerpunkte | Themen Leserreise | Anzeigenschluss DM-Schluss* | Anlieferung Beilagen | Erscheinung |
|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------|
| 1 / Januar | Wellness/Heilbäder | Eastbourne | 20.11.2023 15.12.2023 | 03.01.2024 | 16.01.2024 |
| 2 / Februar | Augen ... klare Sicht beim Älterwerden | Algarve | 22.01.2024 | 31.01.2024 | 13.02.2024 |
| 3 / März | Gärtnern auf kleinem Raum | | 19.02.2024 | 28.02.2024 | 12.03.2024 |
| 4 / April | Outdoor: E-Biken – Kosten, Routen, Ausrüstung | Rhein-Mosel | 25.03.2024 | 03.04.2024 | 16.04.2024 |
| 5 / Mai | Finanzen und Vorsorge | Norwegische Postschiffroute | 22.04.2024 | 01.05.2024 | 14.05.2024 |
| 6-7 / Juni-Juli | Reisen in der Schweiz auf Schienen: Schöne Orte und Strecken mit dem Zug | | 21.05.2024 | 29.05.2024 | 11.06.2024 |
| 8 / August | Nachhaltig schön. Tierversuchsfreie, nachhaltige Kosmetik | | 22.07.2024 | 31.07.2024 | 13.08.2024 |
| 9 / September | Wohnen/Smarthome | Mittelmeer Kreuzfahrt | 26.08.2024 | 04.09.2024 | 17.09.2024 |
| 10 / Oktober | Nahrungsergänzungsmittel | Finnland-Estland-Lettland | 23.09.2024 | 02.10.2024 | 15.10.2024 |
| 11-12 / Nov.-Dez. | Schmerztherapien | Südliches Tal der Seine | 21.10.2024 | 30.10.2024 | 12.11.2024 |
| 1 / Januar 2025 | | | 09.12.2024 13.12.2024 | 03.01.2025 | 07.01.2025 |

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2024 und 1/2025. Änderungen vorbehalten.



Relaunch ab Mai-Ausgabe 2024

Der neue Look der Zeitlupe – **grosszügiger** **moderner** **frischer** und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ

Neue Liebe
zwischen Sehnsucht und Herzklopfen

Erdbeere
Den Ehrenmittel „Königin des Gartens“ trägt sie zu Recht: die Erdbeere ist so gesund wie köstlich. Und erst noch vielseitig



Ratgeber.....

Atmung führt die emotionale Ausgeglichenheit
Über die Atmung kann man viel mehr wissen, als man denkt. Und die Verbindung von Emotionen und Atmung ist ein Schlüssel zu mehr Gelassenheit und innerer Ruhe.

Atmung führt die emotionale Ausgeglichenheit
Über die Atmung kann man viel mehr wissen, als man denkt. Und die Verbindung von Emotionen und Atmung ist ein Schlüssel zu mehr Gelassenheit und innerer Ruhe.

Atmung führt die emotionale Ausgeglichenheit
Über die Atmung kann man viel mehr wissen, als man denkt. Und die Verbindung von Emotionen und Atmung ist ein Schlüssel zu mehr Gelassenheit und innerer Ruhe.

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 183 x 256 mm

| Anzeigen | Satzspiegel | 4-farbig |
|--------------------------|-------------------|----------|
| 1/1-Panoramaseite | nur randabfallend | 14 500.- |
| 1/1-Seite | 183 x 256 mm | 7 500.- |
| 1/2-Seite hoch | 89 x 256 mm | 3 800.- |
| 1/2-Seite quer | 183 x 125 mm | 3 800.- |
| 1/3-Seite hoch | 57 x 256 mm | 2 650.- |
| 1/3-Seite quer | 183 x 82 mm | 2 650.- |
| 1/4-Seite hoch | 89 x 125 mm | 2 000.- |
| 1/4-Seite quer | 183 x 60 mm | 2 000.- |
| 1/8-Seite quer | 89 x 60 mm | 1 075.- |

Fixplatzierungen

| | |
|--|---------|
| 2. Umschlagseite | 8 600.- |
| 3. Umschlagseite | 7 800.- |
| 4. Umschlagseite | 8 600.- |
| 1/2-Seite quer im Interview oder Titelthema | 4 350.- |
| 1/3-Seite hoch auf Seite 3 neben Editorial | 3 250.- |
| Anzeigenfeld «Kreuzwörter» BxH: 52x52 mm | 1 100.- |

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (schwarz/weiss) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe

Minimalformat: 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter x mm-Tarif

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt. Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate in einem blauen Feld auf einem rechteckigen Hintergrund. Jedes Format ist mit einer Beschriftung versehen, die die Größe und die Orientierung angibt.

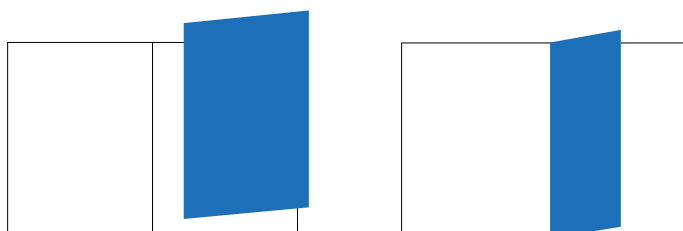
- 1/1 Panoramaseite**: 420 x 297 mm ra
- 1/1 Seite**: 183 x 256 mm Ssp, 210 x 297 mm ra
- 1/2 Seite hoch**: 89 x 256 mm Ssp, 102.5 x 297 mm ra
- 1/2 Seite quer**: 183 x 125 mm Ssp, 210 x 145.5 mm ra
- 1/3 Seite hoch**: 57 x 256 mm Ssp, 70.5 x 297 mm ra
- 1/3 Seite quer**: 183 x 82 mm Ssp, 210 x 102.5 mm ra
- 1/4 Seite hoch**: 89 x 125 mm Ssp
- 1/4 Seite quer**: 183 x 60 mm Ssp, 210 x 80.5 mm ra
- 1/8 Seite quer**: 89 x 60 mm Ssp

Beilagen und Beihefter in CHF zuzüglich MwSt.

| Beilagen pro 1000 | Werbewert | Technische Kosten | Postaltaxen | Verrechenbare Auflage | Werbewert Total | Techn. Kosten Total | Porto Total | Preis Brutto Total |
|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------------|-----------------|---------------------|-------------|--------------------|
| bis 25g | 140.- | 13.- | 14.- | 60 000 | 8 400.- | 780.- | 840.- | 10 020.- |
| 25 - 50g | 160.- | 13.- | 28.- | 60 000 | 9 600.- | 780.- | 1 680.- | 12 060.- |
| über 50g | auf Anfrage | | | | | | | |

| Beihefter pro 1000 | Werbewert | Technische Kosten | Postaltaxen | Verrechenbare Auflage | Werbewert Total | Techn. Kosten Total | Porto Total | Preis Brutto Total |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------------|-----------------|---------------------|-------------|--------------------|
| bis 25g | 135.- | 15.- | 14.- | 60 000 | 8 100.- | 900.- | 840.- | 9 840.- |
| 25 - 50g | 150.- | 15.- | 28.- | 60 000 | 9 000.- | 900.- | 1 680.- | 11 580.- |
| über 50g | auf Anfrage | | | | | | | |

Beikleber / Warenmuster auf Anfrage möglich
Anlieferung gemäss Terminplan Seite 3
Anzuliefernde Auflage 60 000
Lieferadresse AVD Goldach AG,
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach



Beilage

Beihefter

Frankenrabatte

Anzeigen und Beihefter,
 Beilagen kumulierbar

| | |
|-------------|-------|
| 6 000.- | 2.5% |
| 12 000.- | 5% |
| 20 000.- | 7.5% |
| 27 000.- | 10% |
| 34 000.- | 12.5% |
| 40 000.- | 15% |
| 47 000.- | 17.5% |
| ab 50 000.- | 20% |

Sonderwerbformen

| | | |
|------------------------|---|-------------|
| Umhefter | gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm | auf Anfrage |
| Gatefolder | gefalzt 21 cm × 29.7 cm | auf Anfrage |
| Publireportage* | 1/1 Seite, druckfertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden) | 7500.- |

* Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Native Advertising / Sponsored Content

| | |
|---------------------|--|
| Anlieferung | Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten. |
| Thema | Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen. |
| Aufbereitung | Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden. |
| Korrekturen | Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden. |
| Branding | Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote. |
| Preis | Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2600.- Produktionskosten. |

Konditionen

| | |
|-----------------------------|---|
| Wiederholungsrabatte | 2 × 5% · 4 × 10% · 6 × 15% · 10 × 20% (bei gleichzeitiger Auftragserteilung) |
| Abschlüsse | gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt. |
| Feste Platzierung | Zuschlag 15% |
| Beraterkommission | 5% |

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

| | |
|------------------------|--|
| Digitaldaten | Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein. |
| Druckunterlagen | Druckfähiges PDF per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch . Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet. |
| Druckverfahren | Rollenoffset Raster 60er |
| Bindung | Klebebindung |
| Papier | Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig |

Online-Angebot

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch attraktive Partnerangebote, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Soundfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

- Platzierung** Run of Site
Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

zeitlupe.ch

| Werbeform | Format | Preis pro Monat |
|---|--------------|---------------------|
| 1 Halfpage Ad sticky | 300 x 600 px | 1250.- |
| 2 Wideboard on top | 994 x 250 px | 1000.- |
| 3 Leaderboard im Content | 728 x 90 px | 800.- |
| 4 Medium Rectangle | 300 x 250 px | 750.- |
| 5 Rätsel Rectangle | 300 x 250 px | 750.- |
| 6 Mobile Leaderboard | 320 x 50 px | 550.- |
| 7 Mobile Rectangle | 300 x 250 px | 550.- |
| Publireportagen / Paid Content | | Angebot auf Seite 4 |
| Native Advertising / Sponsored Content | | Angebot auf Seite 4 |

Zahlen zeitlupe.ch

| | |
|---------------------|---------|
| Page views | 123 940 |
| Visits | 38 037 |
| New visitors | 19 943 |

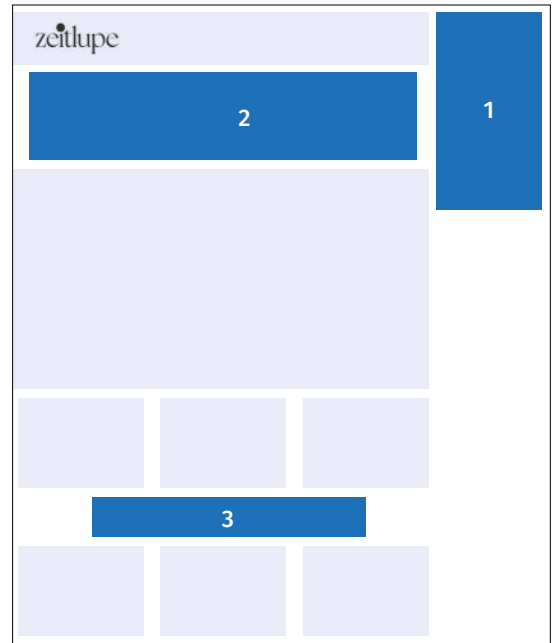
Monatliche Durchschnittszahlen, Januar - September 2023

«zeitlupe» Newsletter

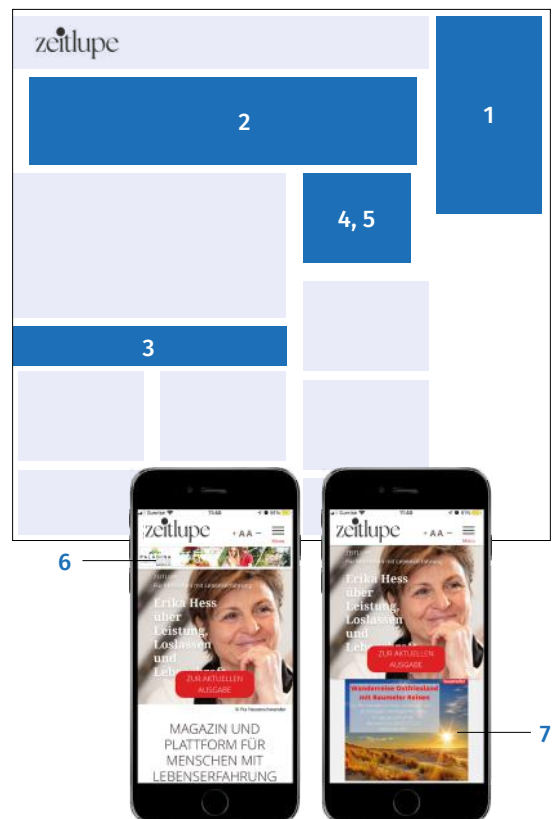
Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 12 000 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflugstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

| Werbeform | Platzierung | Format | Grösse max. | pro Erscheinung |
|-------------------------------|---|--|-------------|-----------------|
| Grosser Banner | Top | 840 x 270 px | 150 kB | 1000.- |
| Kleiner Banner | Top | 840 x 105 px | 150 kB | 700.- |
| Kleiner Banner | Content | 840 x 105 px | 150 kB | 500.- |
| Text-Bild | Content | Bild: 800 x 800 px, Titel: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen), Text: max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen), Link: ca. 30 Zeichen | | 600.- |
| Stand-Alone Newsletter | Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. | | | 3250.- |

Home



Rubriken



Versandtermine 2024

| | | | |
|---------|---------------|--------|---------------|
| Januar | KW2 & 5 | Juli | KW27 & 29 |
| Februar | KW7 & 9 | August | KW31, 33 & 35 |
| März | KW12 | Sept. | KW38 |
| April | KW14 & 16 | Okt. | KW40 & 42 |
| Mai | KW18, 20 & 22 | Nov. | KW45 & 47 |
| Juni | KW24 | Dez. | KW49 & 51 |

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

Online-Angebot

«zeitlupe» Partnerangebote

In den neuen «zeitlupe» Partnerangeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

| Werbeform | Beinhaltet: | Preis pro Jahr |
|-----------------------------|--|----------------|
| Standard-Eintrag | Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen) | 550.- |
| Premium-Eintrag | Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht | 1300.- |
| Premium Plus-Eintrag | Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht | 1850.- |

Spezifikationen auf Anfrage
 Bilddateiformat: PNG/JPG

The screenshot shows the homepage of zeitlupe.ch. At the top, there is a search bar, navigation links for 'KONTAKT' and 'MEDIADATEN', and a 'ZEITLUPE ABONNIEREN' button. Below the navigation is a banner for 'PARTNER-ANGEBOTE' with a 'LOGIN' button. The main content area is divided into several sections:

- FIRMENVERZEICHNIS:** A section for listing companies, with a button 'Ich möchte einen Verzeichniseintrag erstellen'.
- Zeitlupe Reisen:** A featured travel offer for Egypt, titled 'Ägypten - Reisen wie die Könige'.
- Magazin und Treffpunkt:** A section featuring a quote from Brigitte Sala, a member of the 'Wetruel' group.
- Ferien & Ausflüge:** A section for vacation and travel offers.

On the right side of the page, there is a vertical promotional banner for 'ZEITLUPE' with the text 'Verschenken Sie ein ABO' and 'Machen Sie jemandem eine Freude!'. It also includes a 'Zum Geschenk-Abo' button and a price tag of '59 CHF'.

Online-Angebot

Publireportagen / Paid Content

- Teaser** Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi, 260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
- Text** 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert) + 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)
- Anlieferung** Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung
- Branding** Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY», also mit Kopf- und Fussnote.
- Laufzeit** 2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
- Preis** CHF 1900.-

Beispiel



Native Advertising / Sponsored Content

- Anlieferung** Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Thema** Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
- Aufbereitung** Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
- Korrekturen** Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
- Branding** Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
- Preis** Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2 600.- Produktionskosten.