

# Mediadaten 2023

Gültig ab 1. Januar 2023

# ZEITLUPE

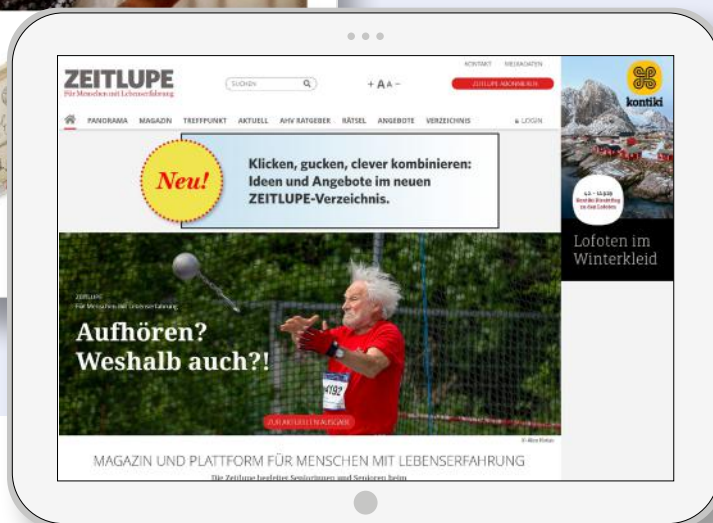
Für Menschen mit Lebenserfahrung

ZEITLUPE – Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung



## Katja Früh über Drogen, Drama und Drehbücher

Schwebfliegen  
Flinke Akrobatinnen der Lüfte



### ZEITLUPE auf einen Blick:

- Gesamtauflage 60 718 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 116 000 Leserinnen und Leser



# Titelpositionierung

Die zweite Lebenshälfte hat viele Facetten – sie bietet neue Chancen und Freiheiten, birgt aber auch Herausforderungen. Die ZEITLUPE greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern über 60 am Herzen liegen und hilft ihnen dabei, den Alltag kurzweiliger und angenehmer zu gestalten.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift berührende Schwerpunkte, überraschende Interviews mit Prominenten sowie spannende Geschichten von anno dazumal – aber auch Rätsel, Rezepte, Reportagen, Leserangebote sowie Kultur- und Ausflugstipps. Ergänzt wird der bunte Themenmix von Ratgeber-Seiten, die zeigen, wie man körperlich und geistig möglichst lange fit und gesund bleibt und wo man bei Problemen Unterstützung, Betreuung und Hilfe findet.

**Sprache** Deutsch

**Redaktion** Marianne Noser, Chefredaktorin  
 marianne.noser@zeitlupe.ch  
 Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich  
 T +41 44 283 89 13

**Herausgeberin** Pro Senectute Schweiz, Lavaterstrasse 60, Postfach, 8027 Zürich, www.prosenectute.ch

**Verlag** Jrene Shirazi, Verlagsleitung  
 jrene.shirazi@zeitlupe.ch

**Anzeigen** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
 Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa  
 Verena Tschopp Leitung Medienberatung  
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2022

60718 Exemplare

## Leserschaft

116000 Leserinnen und Leser

## Leserprofil ZEITLUPE

	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
<b>Total</b>	114			
Frauen	85	50.1	74.3	148
Männer	29	49.9	25.7	51
<b>Altersgruppen</b>				
35 bis 54	5	34.1	4.7	14
55 +	108	36.3	94.7	261
<b>Wohnort</b>				
Agglo-Hauptkern	60	49.3	52.2	106
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	35	29.1	30.8	106
Ausserhalb Agglomeration	19	21.6	17	79
<b>Vermögen CHF</b>				
100 001 - 500 000	33	19	28.5	150
500 001 - 1 000 000	14	9.2	11.9	129
mehr als 1 000 000	9	6.4	8	125
<b>Besitz von Geldanlagen und Konten</b>				
Aktien	47	26.7	40.9	153
Obligationen	24	8.3	21.3	257
Immobilien/ Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	55	34	48.5	143
Festgeld	10	5.5	9.1	167

Quellen: MACH Basic 2022-2, MACH Consumer 2022



# Terminplan 2023

Ausgabe	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1 / Januar	21.11.2022 16.12.2022	04.01.2023	17.01.2023
2 / Februar	16.01.2023	25.01.2023	07.02.2023
3 / März	<b>Jubiläumsausgabe</b>	13.02.2023	07.03.2023
4 / April	20.03.2023	29.03.2023	11.04.2023
5 / Mai	24.04.2023	03.05.2023	16.05.2023
6-7 / Juni-Juli	22.05.2023	31.05.2023	13.06.2023
8 / August	24.07.2023	02.08.2023	15.08.2023
9 / September	21.08.2023	30.08.2023	12.09.2023
10 / Oktober	18.09.2023	27.09.2023	10.10.2023
11-12 / Nov.-Dez.	23.10.2023	01.11.2023	14.11.2023
1 / Januar 2024	20.11.2023 15.12.2023	03.01.2024	16.01.2024



\* DM-Schluss = Anzeigenschluss ausser in den Ausgaben 1/2023 und 1/2024  
Änderungen vorbehalten.



## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm	
<b>Satzspiegel</b>	183 x 256 mm	
<b>Anzeigen</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>4-farbig</b>
<b>2/1-Seite</b>	nur randabfallend	13700.-
<b>1/1-Seite</b>		7200.-
<b>1/2-Seite hoch</b>	89 x 256 mm	3600.-
<b>1/2-Seite quer</b>	183 x 125 mm	3600.-
<b>1/3-Seite hoch</b>	57 x 256 mm	2600.-
<b>1/3-Seite quer</b>	183 x 82 mm	2600.-
<b>1/4-Seite hoch</b>	89 x 125 mm	1850.-
<b>1/4-Seite quer</b>	183 x 60 mm	1850.-
<b>1/8-Seite quer</b>	89 x 60 mm	1050.-

### Fixplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b>		8280.-
<b>3. Umschlagseite</b>		7500.-
<b>4. Umschlagseite</b>		8280.-
<b>1/2-Seite quer</b>	im Interview oder Titelthema	4140.-
<b>1/3-Seite hoch</b>	auf Seite 3 neben Editorial	3120.-
<b>Anzeigenfeld «Kreuzwörter»</b>	B x H: 52x52 mm	1050.-

### Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 8.- / mm (schwarz/weiss) oder CHF 10.65 / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe

Minimalformat: 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter x mm-Tarif

## Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate in einem rechteckigen Rahmen. Jedes Format ist durch eine blaue Fläche dargestellt, die den Anzeigenbereich ausfüllt. Die Formate sind wie folgt beschriftet:

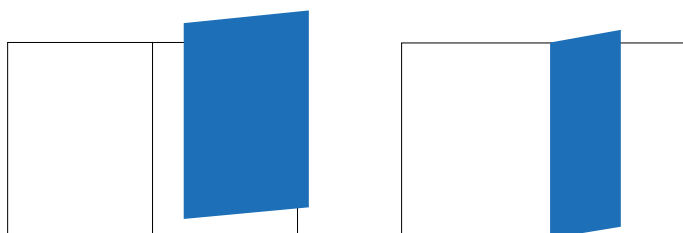
- 2/1 Seite Panorama**: 420 x 297 mm ra
- 1/1 Seite**: 183 x 256 mm Ssp, 210 x 297 mm ra
- 1/2 Seite hoch**: 89 x 256 mm Ssp, 102.5 x 297 mm ra
- 1/2 Seite quer**: 183 x 125 mm Ssp, 210 x 145.5 mm ra
- 1/3 Seite hoch**: 57 x 256 mm Ssp, 70.5 x 297 mm ra
- 1/3 Seite quer**: 183 x 82 mm Ssp, 210 x 102.5 mm ra
- 1/4 Seite hoch**: 89 x 125 mm Ssp
- 1/4 Seite quer**: 183 x 60 mm Ssp, 210 x 80.5 mm ra
- 1/8 Seite quer**: 89 x 60 mm Ssp

## Beilagen und Beihefter in CHF zuzüglich MwSt.

Beilagen pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	135.-	13.-	14.-	62000	8370.-	806.-	868.-	10044.-
25 - 50g	135.-	13.-	28.-	62000	8370.-	806.-	1736.-	10912.-
über 50g	auf Anfrage							

Beihefter pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	128.-	15.-	14.-	62000	7936.-	930.-	868.-	9734.-
25 - 50g	128.-	15.-	28.-	62000	7936.-	930.-	1736.-	10602.-
über 50g	auf Anfrage							

**Beikleber / Warenmuster** auf Anfrage möglich  
**Anlieferung** gemäss Terminplan Seite 3  
**Anzuliefernde Auflage** 62500  
**Lieferadresse** AVD Goldach AG,  
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach



Beilage

Beihefter

## Frankenrabatte

Anzeigen und Beihefter,  
Beilagen kumulierbar

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
ab 50 000.-	20%

# Sonderwerbformen

<b>Umhefter</b>	gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm	auf Anfrage
<b>Gatefolder</b>	gefalzt 21 cm × 29.7 cm	auf Anfrage
<b>Publireportage*</b>	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7200.-

\* Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

## Native Advertising / Sponsored Content

<b>Anlieferung</b>	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
<b>Thema</b>	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
<b>Aufbereitung</b>	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
<b>Korrekturen</b>	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
<b>Branding</b>	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
<b>Preis</b>	Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2500.- Produktionskosten.

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatte</b>	2 × 5% · 4 × 10% · 6 × 15% · 10 × 20% (bei gleichzeitiger Auftragserteilung)
<b>Abschlüsse</b>	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
<b>Feste Platzierung</b>	Zuschlag 15%
<b>Beraterkommission</b>	5%

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

<b>Digitaldaten</b>	Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.
<b>Druckunterlagen</b>	Druckfähiges PDF per E-Mail an: <a href="mailto:zeitlupe@fachmedien.ch">zeitlupe@fachmedien.ch</a> . Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset <b>Raster</b> 60er
<b>Papier</b>	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig

# Online-Angebot

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch ein attraktives Firmenverzeichnis, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Sondfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

- Platzierung** Run of Site  
**Dateigrösse** max. 200 kB  
**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
*HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.*  
**Anzahl** max. 3 Banner rotierend  
**Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

## zeitlupe.ch

Werbeform	Format	Preis pro Monat
<b>1 Halfpage Ad</b> sticky	300 x 600 px	1200.-
<b>2 Wideboard</b> on top	994 x 250 px	950.-
<b>3 Leaderboard</b> im Content	728 x 90 px	750.-
<b>4 Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	700.-
<b>5 Rätsel Rectangle</b>	300 x 250 px	700.-
<b>6 Mobile Leaderboard</b>	320 x 50 px	500.-
<b>7 Mobile Rectangle</b>	300 x 250 px	500.-
<b>Publireportagen / Paid Content</b>		Angebot auf Seite 4
<b>Native Advertising / Sponsored Content</b>		Angebot auf Seite 4

## Zahlen zeitlupe.ch

<b>Page views</b>	85388
<b>Visits</b>	27292
<b>New visitors</b>	15076

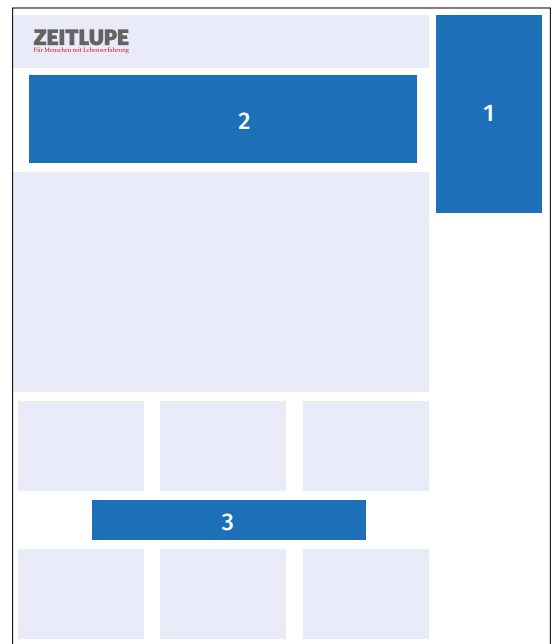
Monatliche Durchschnittszahlen, Januar - September 2022

## ZEITLUPE Newsletter

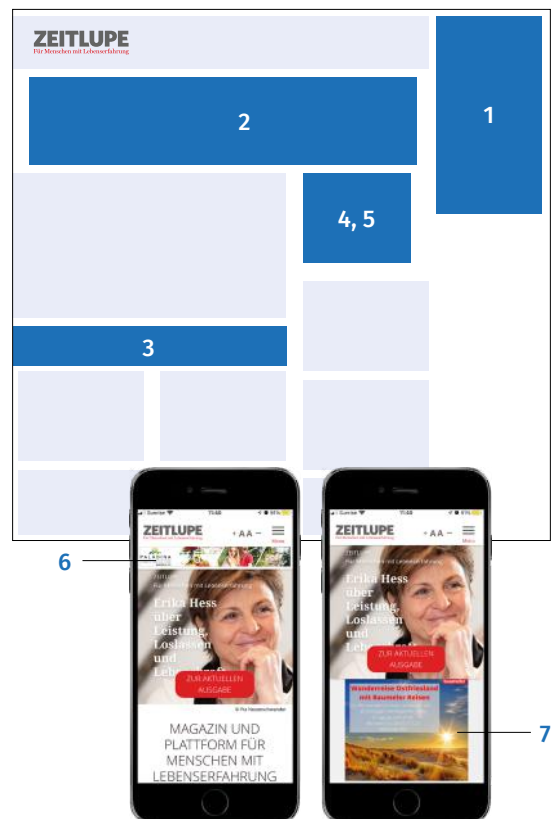
Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 10 000 Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflusstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

Werbeform	Platzierung	Format	Grösse max.	pro Erscheinung
<b>Grosser Banner</b>	Top	840 x 270 px	150 kB	950.-
<b>Kleiner Banner</b>	Top	840 x 105 px	150 kB	650.-
<b>Kleiner Banner</b>	Content	840 x 105 px	150 kB	450.-
<b>Text-Bild</b>	Content	Bild: 800 x 800 px, Titel: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen), Text: max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen), Link: ca. 30 Zeichen		550.-
<b>Stand-Alone Newsletter</b>	Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion.			2900.-

## Home



## Rubriken



## Versandtermine 2023

Januar	KW2 & 5	Juli	KW27 & 29
Februar	KW7 & 9	August	KW31, 33 & 35
März	KW12	Sept.	KW38
April	KW14 & 16	Okt.	KW40 & 42
Mai	KW18, 20 & 22	Nov.	KW45 & 47
Juni	KW24	Dez.	KW49 & 51

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

# Online-Angebot

## ZEITLUPE-Verzeichnis

Im neuen ZEITLUPE Verzeichnis auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 60+ vorstellen.

Werbeform	Beinhaltet:	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	500.-
Premium-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht	1200.-
Premium Plus-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht	1700.-

Spezifikationen auf Anfrage  
 Bilddateiformat: PNG/JPG

**ZEITLUPE**  
Für Menschen mit Lebenserfahrung

KONTAKT MEDIALDATEN  
 SUCHEN + AA - ZEITLUPE ABONNIEREN

PANORAMA MAGAZIN TREFFPUNKT AKTUELL AHV RATGEBER RÄTSEL ANGEBOTE VERZEICHNIS LOGIN

**Neu!** Klicken, gucken, clever kombinieren: Ideen und Angebote im neuen ZEITLUPE-Verzeichnis.

**FERIEN & AUSFLÜGE**

Auch – oder vor allem – im Alter gehören Ferien und Ausflüge zu einem glücklichen Leben dazu. Das fördert nicht nur die seelische Gesundheit, sondern auch die körperliche. Und wer möchte nicht auch Ferien an weissen Sandstränden unter strahlender Sonne geniessen? Oder Aktivferien in Gestalt einer mehrtägigen Bergwanderung erleben und mit dem Glacier Express fahren? Egal, für welches Ferienzeiel Sie sich nun entscheiden, unsere Partner erfüllen Ihnen so gut wie jeden Wunsch. Sollten Sie noch Planungsschwierigkeiten haben, erreichen Sie uns oder unsere Partner für Freizeit & Reisen per Mail oder Telefon.

**FREIZEIT**  
**Everdance - Tanzferien & Kurse**  
 Tanzschirme zu Walzer, Samba, bis hin zu Foxtrott oder Tango. Und das Besondere daran...es braucht keinen Tanzpartner! Siehe Kurse und Tanzferien.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Faern Crans-Montana**  
 Faern steht für eine Kollektion atemberaubender Lifestyle-Resorts, in denen man jeden einzelnen Moment feiert und gemeinsam geniess.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Faern Arosa**  
 Faern steht für eine Kollektion atemberaubender Lifestyle-Resorts, in denen man jeden einzelnen Moment feiert und gemeinsam geniess.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Arenas The Resorts - Wengen**  
 Arenas The Resorts ist eine Kette von Schweizer Hotels, die sich in den Alpen befinden und der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge in die Natur sind.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Arenas The Resorts - Sils-Maria**  
 Arenas The Resorts ist eine Kette von Schweizer Hotels, die sich in den Alpen befinden und der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge in die Natur sind.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Seehotel Wilerbad**  
 Seehotel Wilerbad Seminar & Spa - 4 Sterne Hotel mit 1'300qm grossen Spa, Blick auf die Obwaldner Bergwelt und Thai Restaurant.  
 → Eintrag lesen

**REISEN**  
**Kontiki Reisen**  
 Spezialist für Reisen in den Norden: Skandinavien, Island, Schottland, ins Baltikum sowie in die Arktis und Antarktis.  
 → Eintrag lesen

**FREIZEIT, REISEN**  
**Hotel Eden Spiez**  
 Hotel Eden in Spiez - Wellness und Genuss am Thunersee seit 1903. Lassen Sie sich von der Schönheit des Berner Oberlandes verzaubern.  
 → Eintrag lesen

**FREIZEIT**  
**Herzroute AG**  
 Geniessen Sie Höhenflüge auf der Radwanderstrecke Nummer 99. Auf der Herzroute erleben Sie die Schweiz, wie Sie sie noch nicht gesehen haben.  
 → Eintrag lesen

**Lofoten im Winterkleid**  
 6.2 - 13.3.23  
 Kontiki Direktflug zu den Lofoten

# Online-Angebot

## Publireportagen / Paid Content

- Teaser** Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi, 260 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
- Text** 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert) + 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)
- Anlieferung** Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung
- Branding** Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY», also mit Kopf- und Fussnote.
- Laufzeit** 2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total auf [zeitlupe.ch](http://zeitlupe.ch)
- Preis** CHF 1800.-

### Beispiel



## Native Advertising / Sponsored Content

- Anlieferung** Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Thema** Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
- Aufbereitung** Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
- Korrekturen** Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
- Branding** Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
- Preis** Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2500.- Produktionskosten.