

ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung



PRINT MEDIADATEN 2022



Die Zeitlupe – überall für Sie da!

Welche Themen liegen Frauen und Männern über 60 am Herzen? Was brennt ihnen auf den Nägeln? Was können sie tun, um körperlich und geistig möglichst lange fit und gesund zu bleiben? Wodurch wird deren Alltag bunter, kurzweiliger und leichter? Wo erhalten sie Unterstützung, Betreuung und Hilfe, wenn Probleme auftauchen? Antworten auf diese und viele andere (Alters-) Fragen liefert die Zeitschrift Zeitlupe zehn Mal im Jahr. Kompetent, unterhaltsam und mit Tiefgang.

Das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung wird von Pro Senectute Schweiz herausgegeben und wartet Ausgabe für Ausgabe mit anregendem Lesestoff auf, der zu Neuem ermutigen, aber auch zum Schmunzeln und Nachdenken anregen soll. Eine ideale Begleitung beim Älterwerden ist auch das Online-Portal der Zeitlupe. Auf *zeitlupe.ch* lockt nämlich nicht nur vielfältige Lektüre, sondern auch der beliebte digitale «Treffpunkt», auf dem es selbst in Zeiten von pandemiebedingter Distanz möglich ist, neue Menschen kennenzulernen, unter Gleichaltrigen zu diskutieren oder Sorgen und Freuden teilen.



Herzlich

Marianne Noser
Chefredaktorin

INHALTSVERZEICHNIS **3** Inhalt / Themen **4** Terminplan 2022 / Technische Angaben **5** Formate / Preise / Rabatte / Zuschläge **6** Fixplatzierungen / Kleinanzeigen / Online-Werbung **7** Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen **8** Native Advertising / Sponsored Content **9** Leserschaftsdaten **10** Abo-Angebot für Inserenten **11** Insertionsbedingungen **12** Kontakte

Inhalt / Themen



Der Themenmix der Zeitlupe ist Mal für Mal bunt und überraschend. Er reicht von Interviews mit prominenten Persönlichkeiten über berührende Schwerpunkte und Hintergrundinfos zu brennenden Gesellschaftsthemen bis hin zu Reise-, Ausgeh-, Lese- und Kulturtipps. Integriert ist überdies ein informativer Ratgeber, in dem Expertinnen und Experten unter anderem Fragen zu Haustieren, Gesundheit, Ernährung, AHV, Pflege, digitalen Medien und Geld beantworten. Auch Berichte über wegweisende Generationenprojekte und die vielfältigen Dienstleistungen von Pro Senectute fehlen in keiner Ausgabe.

Bereichert wird das Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung mit einem attraktiven Online-Portal, dessen frei zugänglicher Teil mit einer Fülle von eigens fürs Web erstelltem Lesestoff und spannenden Videos aufwartet. Darin enthalten sind Porträts, Kolumnen, Interviews, Reportagen, Ratgeber, aber auch Ausflugstipps, Fortsetzungsromane, Rätsel und Verlosungen. Auf zeitlupe.ch können Abonnentinnen und -Abonnenten zudem alle Artikel lesen, die seit 2019 in der Zeitschrift erschienen sind, oder sich diese via Soundfile sogar vorlesen lassen. Mit dem «Treffpunkt» verfügt die Zeitlupe überdies über eine moderierte elektronische Begegnungsplattform, auf der man sich austauschen, über Gott und die Welt sinnieren, aber auch neue Freundschaften schliessen kann.

- Themen-Schwerpunkte
- Interviews
- Portrait
- Ratgeber
- Gesundheit & Ernährung

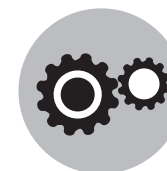


Terminplan 2022



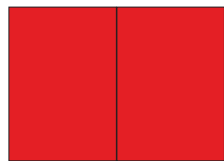
AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DM-SCHLUSS	ANLIEFERUNG BEILAGEN
Nr. 1, Januar	Di. 18.01.2022	Mo. 22.11.2021	Fr. 17.12.2021	Mi. 05.01.2022
Nr. 2, Februar	Di. 08.02.2022	Mo. 17.01.2022	Fr. 21.01.2022	Mi. 26.01.2022
Nr. 3, März	Di. 08.03.2022	Mo. 14.02.2022	Fr. 18.02.2022	Mi. 23.02.2022
Nr. 4, April	Di. 12.04.2022	Mo. 21.03.2022	Fr. 25.03.2022	Mi. 30.03.2022
Nr. 5, Mai	Di. 17.05.2022	Mo. 25.04.2022	Fr. 29.04.2022	Mi. 04.05.2022
Nr. 6-7, Juni / Juli	Di. 14.06.2022	Mo. 23.05.2022	Fr. 27.05.2022	Mi. 01.06.2022
Nr. 8, August	Di. 16.08.2022	Mo. 25.07.2022	Fr. 29.07.2022	Mi. 03.08.2022
Nr. 9, September	Di. 13.09.2022	Mo. 22.08.2022	Fr. 26.08.2022	Mi. 31.08.2022
Nr. 10, Oktober	Di. 11.10.2022	Mo. 19.09.2022	Fr. 23.09.2022	Mi. 28.09.2022
Nr. 11-12, Nov. / Dez.	Di. 15.11.2022	Mo. 24.10.2022	Fr. 28.10.2022	Mi. 02.11.2022
Nr. 1/23, Januar	Di. 17.01.2023	Mo. 21.11.2022	Fr. 16.12.2022	Mi. 04.01.2023

Technische Angaben



Magazinformat	A4 (210 × 297 mm)
Satzspiegel	183 x 256 mm
Randanschnitt	210 x 297 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei. Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig.
Auflage (Wemf 2021 begl.)	66'114 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. DPI 250-300
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@zbindenmedien.ch mit Angabe der Ausgabe(n) und Koordinaten für allfällige Rückfragen.
Nachträgliche Bearbeitung	... der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.
Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Telefon +41 44 533 03 36 zeitlupe@zbindenmedien.ch

Formate / Preise



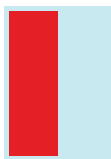
Doppelseite
420 x 297 mm **
CHF 13 700.-



1/1 Seite
183 x 256 mm, 210 x 297 mm*
CHF 7 200.-



1/2 Seite quer
183 x 125 mm, 210 x 145,5 mm*
CHF 3 600.-



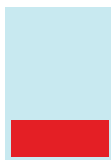
1/2 Seite hoch
89 x 256 mm, 102,5 x 297 mm*
CHF 3 600.-



1/3 Seite quer
183 x 82 mm, 210 x 102,5 mm*
CHF 2 600.-



1/3 Seite hoch
57 x 256 mm, 70,5 x 297 mm*
CHF 2 600.-



1/4 Seite quer
183 x 60 mm, 210 x 80,5 mm*
CHF 1 850.-



1/4 Seite block
89 x 125 mm
CHF 1 850.-



1/8 Seite quer
89 x 60 mm
CHF 1 050.-

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern
** nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Aussenseiten
alle Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

Rabatte und Zuschläge



Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Auftragserteilung

2 x	→ 5%
4 x	→ 10%
6 x	→ 15%
10 x	→ 20%

Frankenrabatte (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.-	→ 2,5%
12 000.-	→ 5%
20 000.-	→ 7,5%
27 000.-	→ 10%
34 000.-	→ 12,5%
40 000.-	→ 15%
47 000.-	→ 17,5%
ab 50 000.-	→ 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.
BK / JUP 10% (Beilagen 5% auf Werbewert).

15% Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.

Fixplatzierungen



2. Umschlagseite	8 280.-
3. Umschlagseite	7 500.-
4. Umschlagseite	8 280.-
1/2 Seite quer im Interview oder Titelthema	4 140.-
1/3 Seite hoch, Seite 3 neben Editorial	3 120.-
1/3 Seite hoch, «Rätselseite»	2 990.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» (B x H: 52 x 52 mm)	1 050.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen



Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.- / mm (schwarz / weiss) und CHF 10.65 / mm (farbig) berechnet.

Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe, das Minimalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter x Millimetertarif.

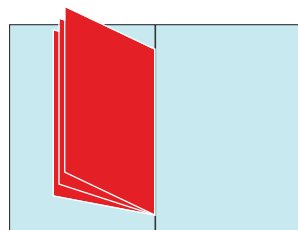
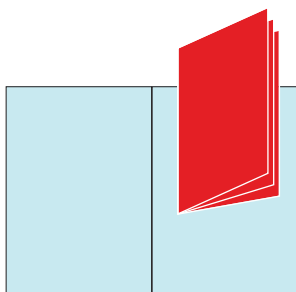
Online-Werbung auf *www.zeitlupe.ch*



Die Preise und Spezifikationen zu den Formaten Desktop und Mobile finden Sie in den separaten Online-Mediadaten.

Zudem bieten wir Publireportagen und Native Advertising an.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Beilagen / Beihefter



Beilage bis 25 g

Werbewert: CHF 135.-/1000
Techn. Kosten/Porto*: CHF 27.-/1000

Beihefter bis 25 g

Werbewert: CHF 128.-/1000
Techn. Kosten/Porto*: CHF 29.-/1000

Beilage bis 50 g

Werbewert: CHF 135.-/1000
Techn. Kosten/Porto*: CHF 41.-/1000

Beihefter bis 50 g

Werbewert: CHF 128.-/1000
Techn. Kosten/Porto*: CHF 43.-/1000

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage möglich.

Beikleber / Warenmuster auf Anfrage möglich.

Anlieferung gemäss Terminplan Seite 4

Anzuliefernde Auflage für Beilagen 63 500

Lieferadresse für Beilagen
AVD Goldach AG
Sulzstrasse 10-12
9403 Goldach

* Bei den Portokosten bleiben Tarifänderungen der Post vorbehalten.

Sonderwerbeformen



Umhefter	gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm	auf Anfrage
Gatefolder	gefalzt 21 cm × 29.7 cm	auf Anfrage
Publireportage	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7 200.-

Definition Publireportage: Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet.

Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Native Advertising / Sponsored Content

Spezifikationen auf Seite 8.

Native Advertising / Sponsored Content



Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Thema	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht « <i>Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY</i> ». Also mit Kopf- und Fussnote.
Preis	Seitenpreis (mind. $\frac{1}{2}$ Seite) zzgl. CHF 2 500.- Produktionskosten.

Leserschaftsdaten Zeitlupe

Quelle MACH Basic 2021-2



	DEMOGRAFISCHE MERKMALE	PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
Total	ZEITLUPE	126			
Geschlecht	Mann	36	50	29	58
	Frau	90	50	71	142
Alter	35 bis 54 Jahre	8	34	6	19
	55 + Jahre	118	35	93	263
Wohnort	Agglo-Hauptkern	68	52	54	104
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	38	29	30	104
	Ausserhalb Agglomeration	21	20	16	83

Finanzen

Quelle MACH Consumer 2021



	PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
Gesamter Vermögenswert CHF				
100'001.- bis 500'000.-	35	19	28	147
500'001.- bis 1'000'000.-	21	10	16	169
mehr als 1'000'000.-	9	7	8	108
Besitz von Geldanlagen und Konten				
Aktien	44	21	34	167
Obligationen	20	7	16	220
Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	55	31	43	138
Festgeld	10	4	8	213

Abo-Angebot für Inserenten



Für Unternehmen ist das Zeitlupe-Kollektivabonnement eine ideale und sinnvolle Möglichkeit, Dankeschön zu sagen und Freude zu bereiten. Viele renommierte Betriebe machen davon schon Gebrauch und schenken ihren langjährigen Mitarbeitenden auch über die Pensionierung hinaus zehnmal pro Jahr die vielfältige Lektüre mit Tiefgang.

Die Konditionen gegenüber dem normalen Jahrespreis von 49 Franken sind besonders attraktiv. **Firmen erhalten ein Jahresabonnement der Zeitlupe zum Spezialpreis von 24.50 Franken und sparen somit 50% pro Abo.**

Für weitere Infos zum Abo-Angebot für Firmen kontaktieren Sie bitte Jrene Shirazi (jrene.shirazi@zeitlupe.ch) oder Heidi Jauch (heidi.jauch@zeitlupe.ch).

Insertionsbedingungen



Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung: Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

Sistierung: Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Gut zum Druck: Ein Gut zum Druck wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht eingetroffen sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut zum Druck nicht fristgemäss erteilt, so gilt es als genehmigt.

Platzierung: Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel: Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

BK: 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

Beleglieferung: Belege werden kostenlos geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen: Fehlerhaftes Erscheinen oder sonstige Mängel sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung anzubringen. Danach gilt die Schaltung des Werbemittels als genehmigt.

Gerichtsstand: Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Kontakte

Anzeigenmarketing, -verkauf und -administration

Zbinden Medien AG, Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg
Tel +41 44 533 03 36. zeitlupe@zbindenmedien.ch

Kontaktpersonen

Verena Tschopp

Verkaufsleitung

Tel +41 44 533 03 37, +41 79 534 03 37. verena.tschopp@zbindenmedien.ch

Ab 01.01.2022

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG, Laubrisrütistrasse 44, 8712 Stäfa

Verena Tschopp

Tel +41 44 928 56 54, +41 79 534 03 37. verena.tschopp@fachmedien.ch

Herausgeberin

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich

ZEITLUPE Redaktion und Verlag, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich

Tel +41 44 283 89 13. www.zeitlupe.ch

Chefredaktion

Marianne Noser

marianne.noser@zeitlupe.ch

Verlagsleitung

Jrene Shirazi

jrene.shirazi@zeitlupe.ch

ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung