

ZEITLUPE

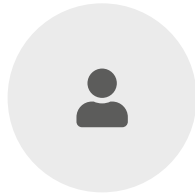
Für Menschen mit Lebenserfahrung

ONLINE MEDIADATEN 2022



Überblick

ZAHLEN UND FAKTEN



ZIELGRUPPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung

- 60+
- Eher weiblich
- Deutschsprachig
- Internetaffin



THEMEN

zeitlupe.ch widmet sich den leichten und den schweren Seiten des Älterwerdens und greift Themen auf, die Frauen und Männer über 60 auf den Nägeln brennen, sie beflügeln oder ihnen am Herzen liegen.



USP

Hohe Glaubwürdigkeit und Qualität

- On- und Offline
- Seriös recherchierte Artikel

Reichweite und Traffic

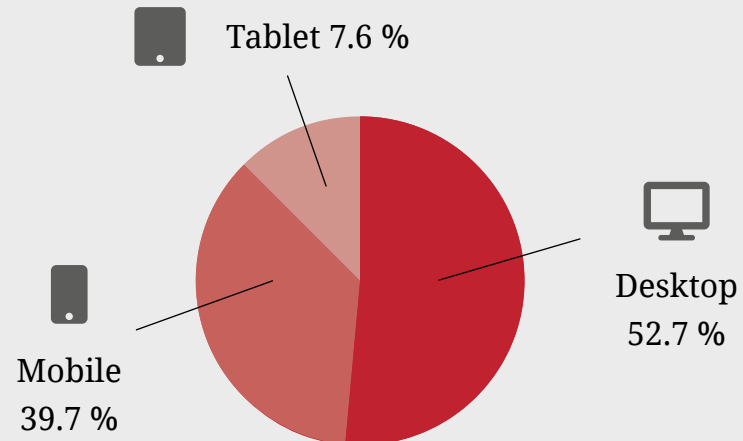
WEBSITE ZAHLEN ZEITLUPE.CH

SEITENAUFRUFE

Durchschnittliche
Anzahl Seitenaufrufe
pro Monat:

Ø 60 000

VERTEILUNG CLIENTS



DAUER

Durchschnittliche
Verweildauer:

04:56
Minuten

Quellen: Google Analytics

Zeitlupe

FÜR MENSCHEN MIT LEBENSERFAHRUNG

THEMEN

Die Zeitlupe widmet sich den leichten und den schweren Seiten des Älterwerdens und greift folgende Themen auf:

Essen & Trinken
Reisen & Natur
Gesellschaft & Kultur
Gesundheit & Beauty

USP

Die Zeitlupe liefert regelmässig seriös recherchierte Geschichten für Menschen mit Lebenserfahrung. Online bietet sie zudem Audio-Files für alle Abonnenten, die die Inhalte lieber hören statt lesen möchten. Regelmässig neue Rätsel – von Kreuzworträtsel über Sudoku bis Suchbilder.

Das Magazin Zeitlupe

ZAHLEN UND FAKTEN

Reichweite: 126 000 LeserInnen

Demografische Merkmale		Projektion in 1 000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
Total	ZEITLUPE	126			
Geschlecht	Mann	36	50	29	58
	Frau	90	50	71	142
Alter	35 bis 54 Jahre	8	34	6	19
	55 + Jahre	118	35	93	263
Wohnort	Agglo-Hauptkern	68	52	54	104
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	38	29	30	104
	Ausserhalb Agglomeration	21	20	16	83

Quelle: MACH Basic 2021-2

Online Advertising

FORMATE UND TARIFE

Preise und Spezifikationen zu Formaten Desktop und Mobile

Format	TKP	Dateigrösse		Dateiformat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	CHF 90.–	Max. 500 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Wideboard I / II	994 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 500 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Rectangle	300 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Rätsel Rectangle	300 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Mobile Rectangle	300 x 250 Pixel, 600 x 500 Pixel (Retina Display)	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Publireportage Paid Content	Spezifikationen Seite 12			
Native Advertising Sponsored Content	Spezifikationen Seite 13			

Online Advertising

HALFPAGE AD

Sticky Halfpage Ad auf der rechten Seite



Online Advertising

WIDEBOARD I

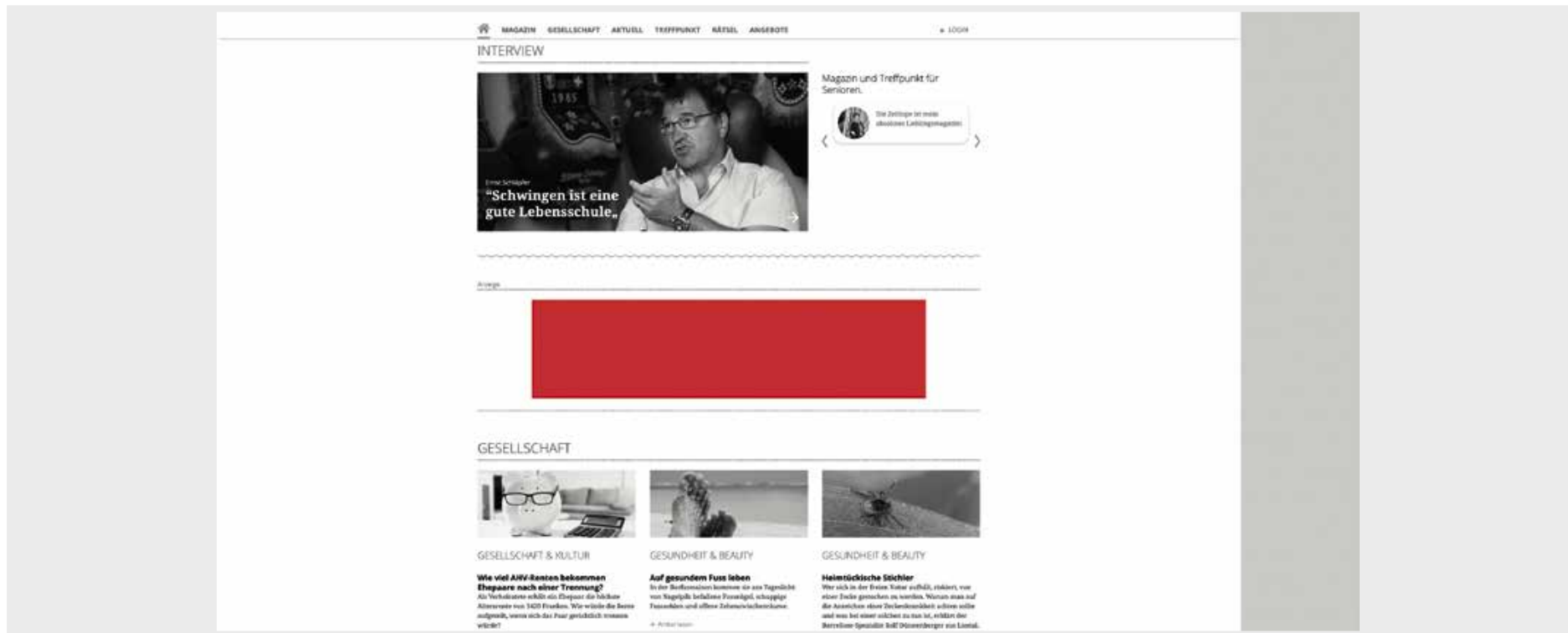
Das Wideboard above the fold



Online Advertising

WIDEBOARD II

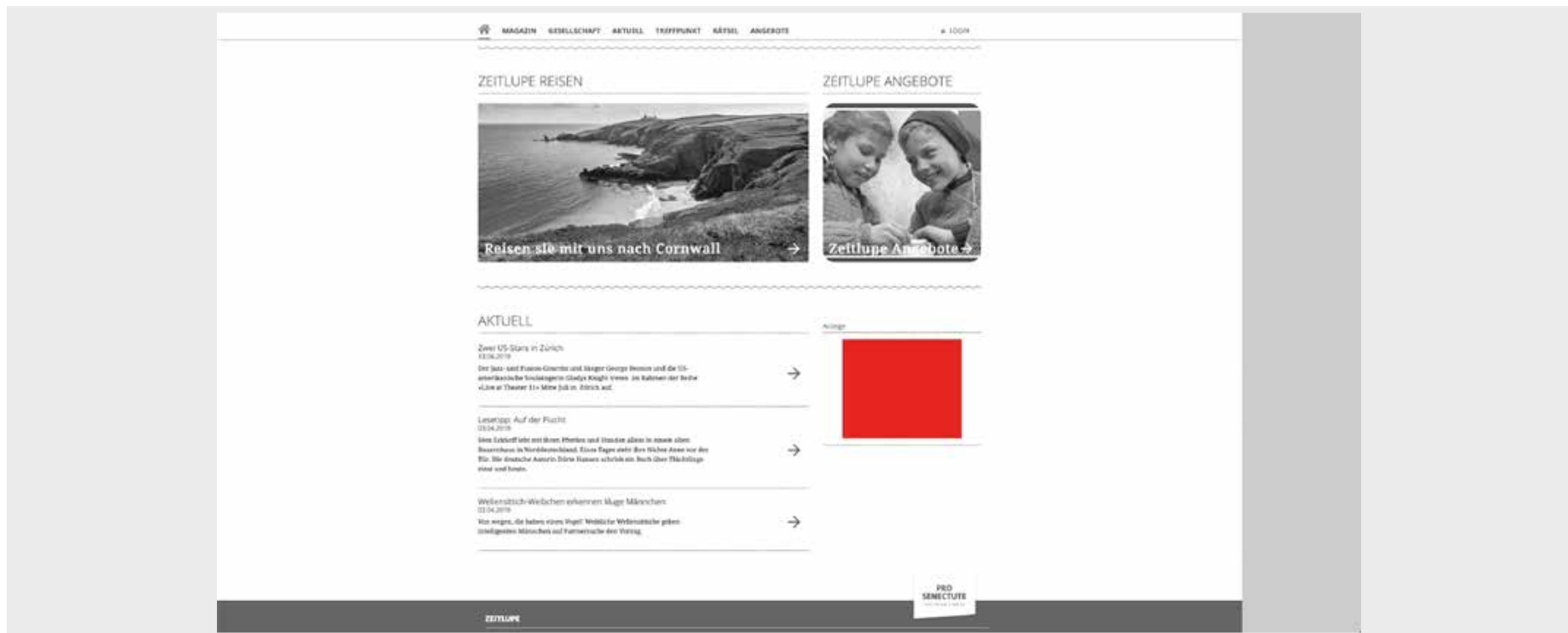
Das Wideboard im Content



Online Advertising

RECTANGLE

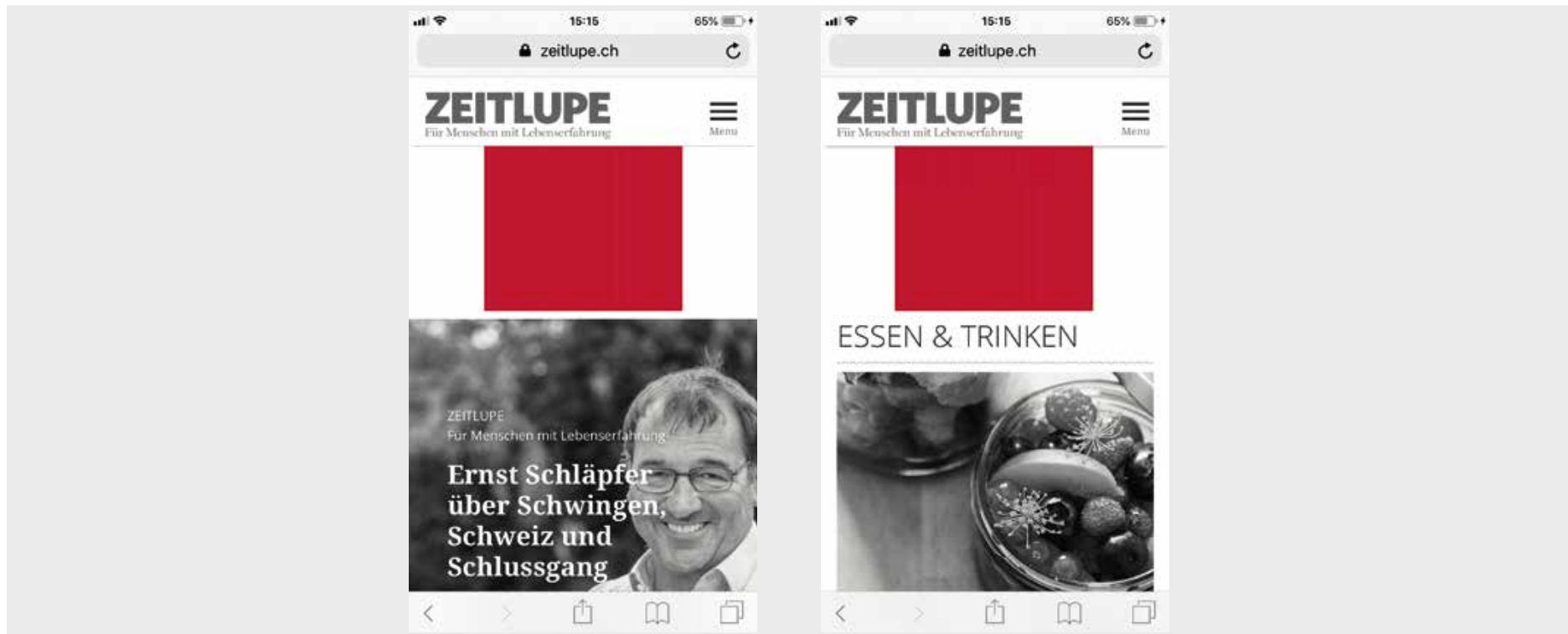
Rectangle im Content oder im Rätsel-Umfeld



Online Advertising

MOBILE RECTANGLE

Rectangle auf mobilen Devices



Publireportagen / Paid Content

Teaser

Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi
260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.

Text

3000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert)
+ 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)

Anlieferung

Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung

Branding

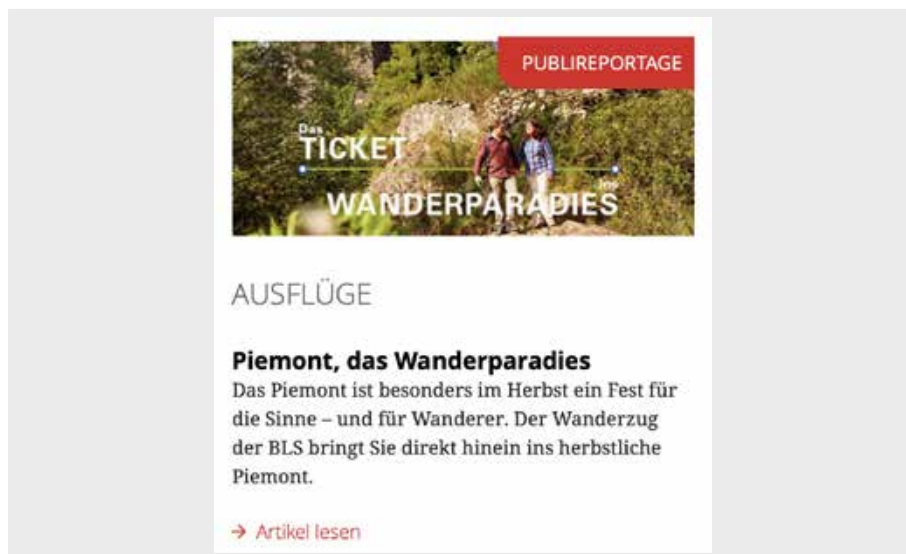
Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet.
und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde
erstellt von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.

Laufzeit

2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total
auf zeitlupe.ch

Preis

CHF 1800.-

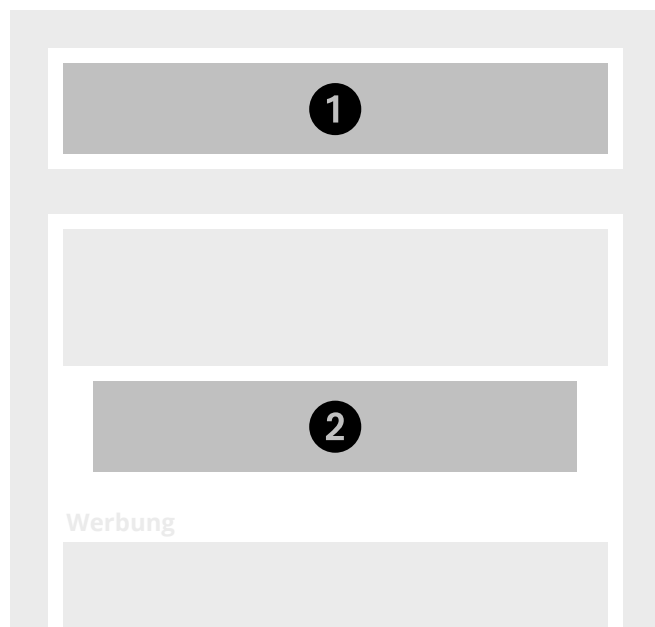


Native Advertising / Sponsored Content

Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
Thema	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Laufzeit	2 Wochen im sichtbaren Bereich, 6 Wochen total auf <i>zeitlupe.ch</i>
Preis	CHF 1800.- zzgl. CHF 2500.- Produktionskosten

Newsletter

Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen und spannenden Newsletter! Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus. Die Palette reicht von Rätseln, Ausflugstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.



❶ Top-Platzierung

Grosser Banner 840 × 270 Pixel
= CHF 950.-

oder
Kleiner Banner 840 × 105 Pixel
= CHF 650.-

❷ Content-Platzierung

Kleiner Banner 840 × 105 Pixel
= CHF 450.-

Anzahl Empfänger: ca. 4 000

Versandtermine

November 2021	KW45, KW48
Dezember 2021	KW50
Januar 2022	KW2, KW5
Februar 2022	KW7, KW9
März 2022	KW12

weitere Termine folgen

Stand-Alone Newsletter

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an: zeitlupe@zbindenmedien.ch
Kosten pro Versand: CHF 2'900.-

Das Werbemittel muss vier Arbeitstage vor der Schaltung als JPG/JPEG, PNG inkl. Transparenz oder als GIF (inkl. animierte GIFs) zugestellt werden (max. 150 KB). Bitte geben Sie uns die Internetadresse (URL) an, mit dem Ihre Werbung verlinkt werden soll und senden Sie diese per Mail an zeitlupe@zbindenmedien.ch

Kontaktieren Sie uns

WERBEKONTAKT



Zbinden Medien AG
Paradiesstrasse 2
8802 Kilchberg
044 533 03 36
zeitlupe@zbindenmedien.ch

Ab 1. Januar 2022

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Laubrisrütistrasse 44
8712 Stäfa
Verena Tschopp
044 928 56 54, 079 534 03 37
verena.tschopp@fachmedien.ch



HERAUSGEBERIN

Pro Senectute Schweiz

CHEFREDAKTION

Marianne Noser
marianne.noser@zeitlupe.ch

VERLAGSLEITUNG

Jrene Shirazi
jrene.shirazi@zeitlupe.ch