

ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung



PRINT MEDIADATEN 2021

Die Begleiterin – in guten wie in schlechten Zeiten



2020 war und ist insbesondere für ältere Menschen ein herausforderndes Jahr und die Pandemie ist für uns alle nach wie vor schwer zu fassen. Der Zeitlupe, die von Pro Senectute Schweiz herausgegeben wird, ist es deshalb ein Herzensanliegen, ihren Leserinnen und Lesern Mut zu machen, sie durch diese schwierige Phase zu begleiten und auch künftig nach Kräften zu unterstützen. So sind in Print und Online nicht nur alle relevanten News und Hintergrundinformationen zu Corona zu finden, sondern auch viele nützliche Tipps und Serviceangebote, die helfen, den Alltag zu erleichtern, ihn zu bereichern und abwechslungsreich zu gestalten.

Weil es aber gerade in Krisensituationen besonders wichtig ist, sich abzulenken und auf «andere Gedanken» zu kommen, bietet das «Magazin für Menschen mit Lebenserfahrung» überdies einen bunten und unterhaltsamen Themenmix, der Geist und Seele beflügeln und zum Nachdenken, Schmunzeln und Mitmachen anregen soll. Gehegt und gepflegt wird auch der beliebte, in diesem Jahr komplett neu gestaltete digitale Treffpunkt auf zeitlupe.ch. Hier können sich ältere Menschen auch in Zeiten von sozialer Distanz unbeschwert mit anderen austauschen oder neue Freundschaften knüpfen.



Herzlich

Marianne Noser
Chefredaktorin

INHALTSVERZEICHNIS **3** Inhalt / Themen **4** Terminplan 2021 / Technische Angaben **5** Formate / Preise / Rabatte / Zuschläge **6** Fixplatzierungen / Kleinanzeigen / Online-Werbung **7** Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen **8** Native Advertising / Sponsored Content **9** Leserschaftsdaten **10** Abo-Angebot für Inserenten **11** Insertionsbedingungen **12** Kontakte

Inhalt / Themen

So gerne die Zeitslupe ihren Leserinnen und Lesern die mit dem Corona-Virus verbundenen Sorgen und Ängste abnehmen würde –, leider steht dies ausserhalb ihrer Macht. Was sie hingegen auch künftig bieten kann, das ist kurzweiliger und fundierter Lesestoff mit Inhalten, die Frauen und Männer über 60 beschäftigen, sie erheitern oder motivieren, Neues auszuprobieren oder kennenzulernen. So finden sich im Themenmix berührende Schwerpunkte und überraschende Interviews mit Prominenten genauso wie Geschichten von anno dazumal, Rätsel, Lifestyle, Kultur- und Ausgehtipps. Im Ratgeberteil beantworten Fachleute überdies Fragen zu Gesundheit, Ernährung, Garten, AHV, Geld und digitalen Medien. Hinweise auf Dienstleistungen und neue Kursangebote von Pro Senectute sind ebenfalls in jeder Ausgabe enthalten.

Die beliebte moderierte Begegnungsplattform, die auf zeitlupe.ch neu unter dem Begriff «Treffpunkt» zu finden ist, wurde 2020 komplett überarbeitet, modern gestaltet und übersichtlicher strukturiert. Hier können Zeitslupe-Leserinnen und -Leser unter ihresgleichen diskutieren, Sorgen und Freuden teilen und neue Freundschaften schliessen. Der Treffpunkt ergänzt die Vielfalt des Online-Auftritts, dessen frei zugänglicher Teil mit einer Fülle von eigens fürs Web erstellten Porträts, Artikeln, Ratgebern, Hördateien, Videos, Rätseln und Interviews punktet. Zeitslupe-Abonnentinnen und -Abonnenten können auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Magazinartikel lesen oder sich diese via Soundfile vorlesen lassen.

- Gesellschaft & Kultur
- Reisen & Natur
- Essen & Trinken
- Wohnen & Familie
- Gesundheit & Beauty

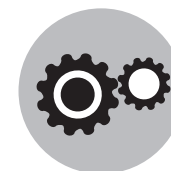


Terminplan 2021



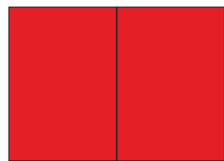
AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DM-SCHLUSS	ANLIEFERUNG BEILAGEN
Nr. 1, Januar	19.01.2021	23.11.2020	18.12.2020	06.01.2021
Nr. 2, Februar	09.02.2021	18.01.2021	22.01.2021	27.01.2021
Nr. 3, März	09.03.2021	15.02.2021	19.02.2021	24.02.2021
Nr. 4, April	13.04.2021	22.03.2021	25.03.2021	31.03.2021
Nr. 5, Mai	11.05.2021	19.04.2021	23.04.2021	28.04.2021
Nr. 6-7, Juni / Juli	15.06.2021	25.05.2021	28.05.2021	02.06.2021
Nr. 8, August	10.08.2021	19.07.2021	23.07.2021	28.07.2021
Nr. 9, September	07.09.2021	16.08.2021	20.08.2021	25.08.2021
Nr. 10, Oktober	12.10.2021	20.09.2021	24.09.2021	29.09.2021
Nr. 11-12, Nov. / Dez.	16.11.2021	25.10.2021	29.10.2021	03.11.2021
Nr. 1/22, Januar	18.01.2022	22.11.2021	17.12.2021	05.01.2022

Technische Angaben



Magazinformat	A4 (210 × 297 mm)
Satzspiegel	183 x 256 mm
Randanschnitt	210 x 297 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei. Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig.
Auflage (Wemf 2020 begl.)	68'709 Exemplare
Druckunterlagen	PDF-Daten mit eingebundenen Schriften oder Tiff-/EPS-Daten. DPI 250-300
Raster	60er
Übermittlung	Per Mail an zeitlupe@zbindenmedien.ch mit Angabe der Ausgabe(n) und Koordinaten für allfällige Rückfragen.
Nachträgliche Bearbeitung	... der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.
Kontaktadresse für alle Datenübermittlungsfragen	Telefon +41 44 533 03 36 zeitlupe@zbindenmedien.ch

Formate / Preise



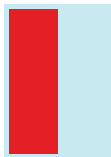
Doppelseite
420 x 297 mm **
CHF 13 700.-



1/1 Seite
183 x 256 mm, 210 x 297 mm*
CHF 7 200.-



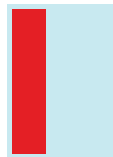
1/2 Seite quer
183 x 125 mm, 210 x 145,5 mm*
CHF 3 600.-



1/2 Seite hoch
89 x 256 mm, 102,5 x 297 mm*
CHF 3 600.-



1/3 Seite quer
183 x 82 mm, 210 x 102,5 mm*
CHF 2 600.-



1/3 Seite hoch
57 x 256 mm, 70,5 x 297 mm*
CHF 2 600.-



1/4 Seite quer
183 x 60 mm, 210 x 80,5 mm*
CHF 1 850.-



1/4 Seite block
89 x 125 mm
CHF 1 850.-



1/8 Seite quer
89 x 60 mm
CHF 1 050.-

* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Seitenrändern
** nur randabfallend möglich – zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Aussenseiten
alle Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

Rabatte und Zuschläge



Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Auftragserteilung

2 x	→ 5%
4 x	→ 10%
6 x	→ 15%
10 x	→ 20%

Frankenrabatte (Anzeigen und Beihefter / Beilagen kumulierbar)

6 000.-	→ 2,5%
12 000.-	→ 5%
20 000.-	→ 7,5%
27 000.-	→ 10%
34 000.-	→ 12,5%
40 000.-	→ 15%
47 000.-	→ 17,5%
ab 50 000.-	→ 20%

Die Abschlüsse gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.
BK / JUP 10% (Beilagen 5% auf Werbewert).

15% Zuschlag auf feste Platzierungsvorschrift.

Fixplatzierungen



2. Umschlagseite	8 280.-
3. Umschlagseite	7 500.-
4. Umschlagseite	8 280.-
1/2 Seite quer im Interview oder Titelthema	4 140.-
1/3 Seite hoch, Seite 3 neben Editorial	3 120.-
1/3 Seite hoch, «Rätselseite»	2 990.-
Anzeigenfeld «Kreuzworträtsel» (B x H: 52 x 52 mm)	1 050.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen



Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein Millimetertarif von CHF 8.- / mm (schwarz / weiss) und CHF 10.65 / mm (farbig) berechnet.

Das Maximalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe, das Minimalformat beträgt 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Der Preis berechnet sich aus der Anzahl Höhen-Millimeter x Millimetertarif.

Online-Werbung auf *www.zeitlupe.ch*

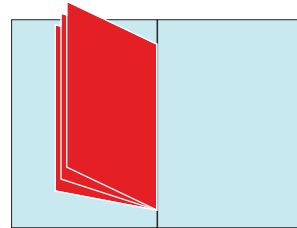
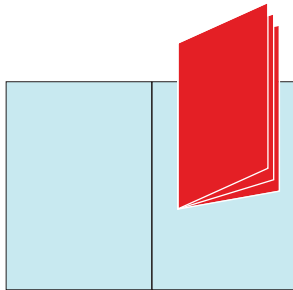


Die Preise und Spezifikationen zu den Formaten Desktop und Mobile finden Sie in den separaten Online-Mediadaten.

Zudem bieten wir Publireportagen und Native Advertising an.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Beilagen / Beihefter



Beilage bis 50 g

Werbewert: 8 550.-
Technische Kosten
Porto: 7 750.-
Total: 16 300.-

Beihefter bis 50 g

Werbewert: 7 950.-
Technische Kosten
Anteil Portosprung: 2 460.-
Total: 10 410.-

Beilagen / Beihefter über 50 g	auf Anfrage möglich.
Beikleber / Warenmuster	auf Anfrage möglich.
Anlieferung	gemäss Terminplan Seite 4
Anzuliefernde Auflage für Beilagen	63'500
Lieferadresse für Beilagen	AVD Goldach AG Sulzstrasse 10-12 9403 Goldach

Sonderwerbeformen



Umhefter	gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm	auf Anfrage
Gatefolder	gefalzt 21 cm × 29.7 cm	auf Anfrage
Publireportage	1/1 Seite, fertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7 200.-

Definition Publireportage: Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet.

Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Native Advertising / Sponsored Content
Spezifikationen auf Seite 8.

Native Advertising / Sponsored Content



Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Thema	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht « <i>Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY</i> ». Also mit Kopf- und Fussnote.
Preis	Seitenpreis (mind. $\frac{1}{2}$ Seite) zzgl. CHF 2 500.- Produktionskosten.

Leserschaftsdaten Zeitlupe

Quelle MACH Basic 2021-1



	DEMOGRAFISCHE MERKMALE	PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
Total	ZEITLUPE	131			
Geschlecht	Mann	40	50	31	62
	Frau	91	50	69	137
Alter	35 bis 54 Jahre	8	34	6	17
	55 + Jahre	121	35	93	262
Wohnort	Agglo-Hauptkern	72	52	55	106
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	36	29	27	96
	Ausserhalb Agglomeration	23	20	18	90

Finanzen

Quelle MACH Consumer 2020



	PROJEKTION IN 1000	STRUKTUR SCHWEIZ %	STRUKTUR ZEITLUPE %	AFFINITÄT ZEITLUPE
Gesamter Vermögenswert CHF				
100'001.- bis 500'000.-	37	18	28	157
500'001.- bis 1'000'000.-	20	10	15	149
mehr als 1'000'000.-	10	7	8	118
Besitz von Geldanlagen und Konten				
Aktien	48	21	36	177
Obligationen	25	8	19	241
Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	60	31	45	143

Abo-Angebot für Inserenten



Für Unternehmen ist das Zeitlupe-Kollektivabonnement eine ideale und sinnvolle Möglichkeit, Dankeschön zu sagen und Freude zu bereiten. Viele renommierte Betriebe machen davon schon Gebrauch und schenken ihren langjährigen Mitarbeitenden auch über die Pensionierung hinaus zehnmal pro Jahr die vielfältige Lektüre mit Tiefgang.

Die Konditionen gegenüber dem normalen Jahrespreis von 49 Franken sind besonders attraktiv. **Firmen erhalten ein Jahresabonnement der Zeitlupe zum Spezialpreis von 24.50 Franken und sparen somit 50% pro Abo.**

Für weitere Infos zum Abo-Angebot für Firmen kontaktieren Sie bitte Jrene Shirazi (jrene.shirazi@zeitlupe.ch) oder Heidi Jauch (heidi.jauch@zeitlupe.ch).

Insertionsbedingungen



Anwendbarkeit: Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung: Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Anzeigen zur Mittelbeschaffung, politische Inserate, Anzeigen von Heiratsvermittlern und Geistheilern sowie Schlankheitskuren werden nicht aufgenommen.

Sistierung: Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

Gut zum Druck: Ein Gut zum Druck wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht eingetroffen sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut zum Druck nicht fristgemäss erteilt, so gilt es als genehmigt.

Platzierung: Der Umfang und damit verbunden die Anzeigenplätze in der ZEITLUPE sind beschränkt. Anzeigen können wegen Platzgründen abgelehnt oder sistiert werden. Kann eine Platzierung mit Zuschlag nicht eingehalten werden, entfällt der Zuschlag.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel: Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Ab der 2. Mahnung können Mahnspesen erhoben werden.

BK: 10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis. Bei Beilagen 5% auf Werbewert.

Beleglieferung: Belege werden kostenlos geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen: Fehlerhaftes Erscheinen oder sonstige Mängel sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung anzubringen. Danach gilt die Schaltung des Werbemittels als genehmigt.

Gerichtsstand: Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Zürich.

Kontakte

Anzeigenmarketing, -verkauf und -administration

Zbinden Medien AG, Paradiesstrasse 2, 8802 Kilchberg
Tel +41 44 533 03 36
zeitlupe@zbindenmedien.ch

Kontaktpersonen

Verena Tschopp
Verkaufsleitung
Tel +41 44 533 03 37, +41 79 534 03 37
verena.tschopp@zbindenmedien.ch

Chloé Zbinden
Administration. Tel +41 44 533 03 36

Marc Zbinden
Gesamtkoordination. Tel +41 44 533 03 38

Herausgeberin

Pro Senectute Schweiz, 8027 Zürich
ZEITLUPE Redaktion und Verlag, Schulhausstrasse 55, Postfach 2199, 8027 Zürich
Tel +41 44 283 89 13
www.zeitlupe.ch

Chefredaktion

Marianne Noser
marianne.noser@zeitlupe.ch

Verlagsleitung

Jrene Shirazi
jrene.shirazi@zeitlupe.ch

ZEITLUPE
Für Menschen mit Lebenserfahrung