

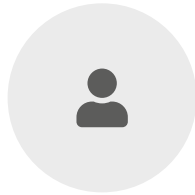
ZEITLUPE

Für Menschen mit Lebenserfahrung

ONLINE MEDIADATEN 2021

Überblick

ZAHLEN UND FAKTEN



ZIELGRUPPE

Für Menschen mit
Lebenserfahrung

- 60+
- Eher weiblich
- Deutschsprachig
- Internetaffin



THEMEN

Die Zeitlupe widmet sich
den leichten und den
schweren Seiten des Älter-
werdens und greift in jeder
Ausgabe Themen auf, die
Frauen und Männern über
60 auf den Nägeln brennen,
sie beflügeln oder ihnen am
Herzen liegen.



USP

Hohe Glaubwürdigkeit
und Qualität

- On- und Offline
- Seriös recherchierte
Artikel

Reichweite und Traffic

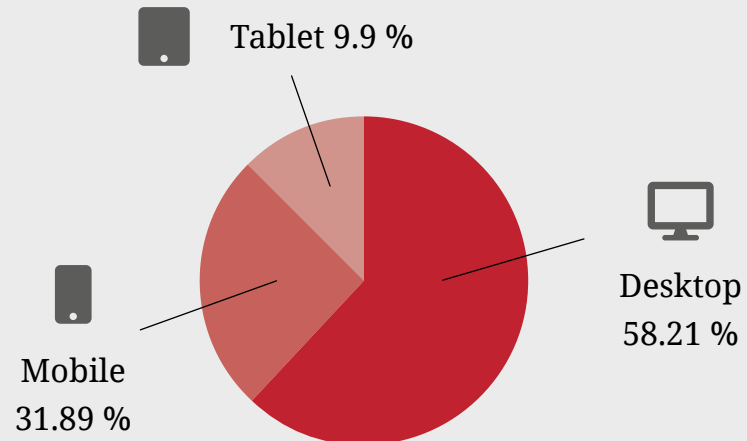
WEBSITE ZAHLEN ZEITLUPE.CH

SEITENAUFRUFE

Durchschnittliche
Anzahl Seitenaufrufe
pro Monat:

> **63'000**

VERTEILUNG CLIENTS



DAUER

Durchschnittliche
Verweildauer:

**05:35
Minuten**

Quellen: Google Analytics

Zeitlupe

FÜR MENSCHEN MIT LEBENSERFAHRUNG

THEMEN

Die Zeitlupe widmet sich den leichten und den schweren Seiten des Älterwerdens und greift in jeder Ausgabe folgende Themen auf:

Essen & Trinken • Wohnen & Familie
Reisen & Natur • Gesellschaft & Kultur
Gesundheit & Beauty

USP

Die Zeitlupe liefert regelmässig seriös recherchierte Geschichten für Menschen mit Lebenserfahrung. Audio-Files für alle Abonnenten, die die Inhalte lieber hören statt lesen möchten. Regelmässig neue Rätsel – von Kreuzworträtsel über Sudoku bis Suchbilder.

Das Magazin Zeitlupe

ZAHLEN UND FAKTEN

Reichweite: 131'000 LeserInnen

Demografische Merkmale		Projektion in 1 000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
Total	ZEITLUPE	131			
Geschlecht	Mann	40	50	31	62
	Frau	91	50	69	137
Alter	35 bis 54 Jahre	8	34	6	17
	55 + Jahre	121	35	93	262
Wohnort	Agglo-Hauptkern	72	52	55	106
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	36	29	27	96
	Ausserhalb Agglomeration	23	20	18	90

Quelle: MACH Basic 2021-1

Online Advertising

FORMATE UND TARIFE

Preise und Spezifikationen zu Formaten Desktop und Mobile

Format	TKP	Dateigrösse		Dateiformat
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	CHF 90.–	Max. 500 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Wideboard I / II	994 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 500 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Rectangle	300 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Rätsel Rectangle	300 x 250 Pixel	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Mobile Rectangle	300 x 250 Pixel, 600 x 500 Pixel (Retina Display)	CHF 80.–	Max. 100 KB	GIF, JPG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag
Publireportage Paid Content	Spezifikationen Seite 12			
Native Advertising Sponsored Content	Spezifikationen Seite 13			

Online Advertising

HALFPAGE AD

Sticky Halfpage Ad auf der rechten Seite



Online Advertising

WIDEBOARD I

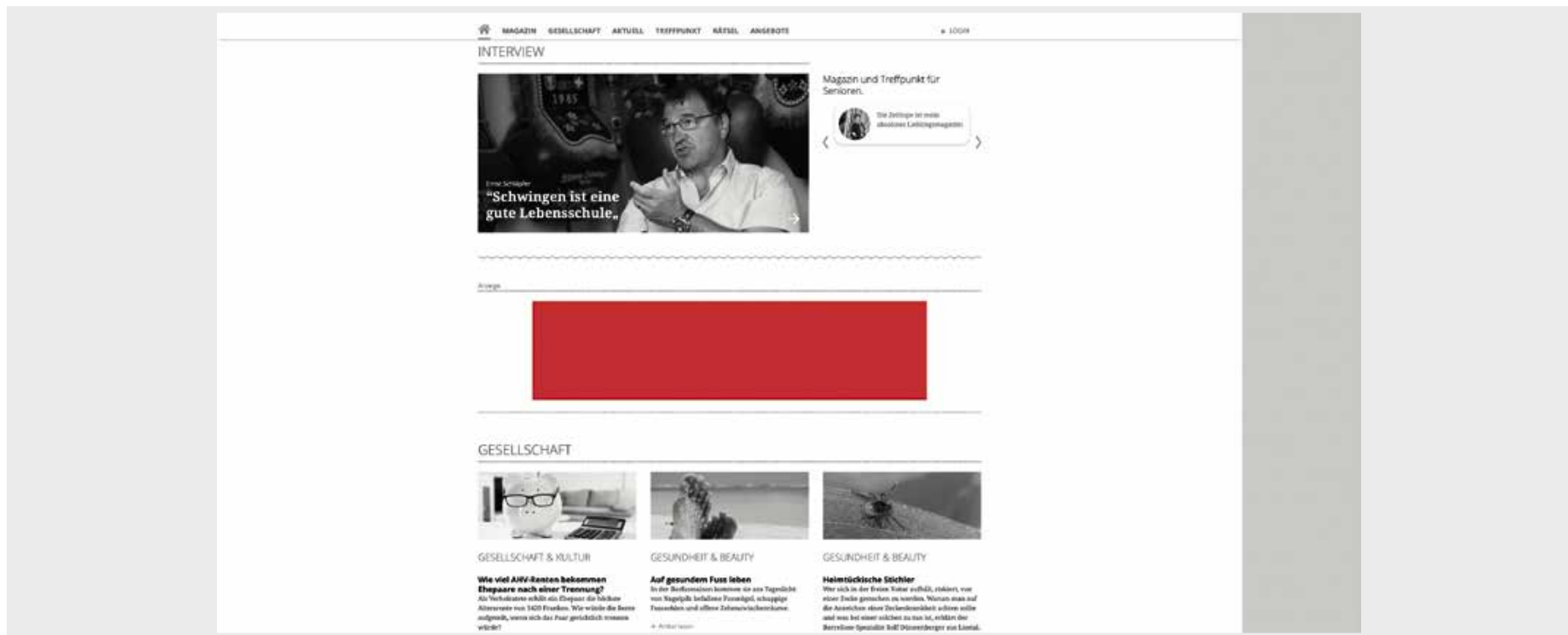
Das Wideboard above the fold



Online Advertising

WIDEBOARD II

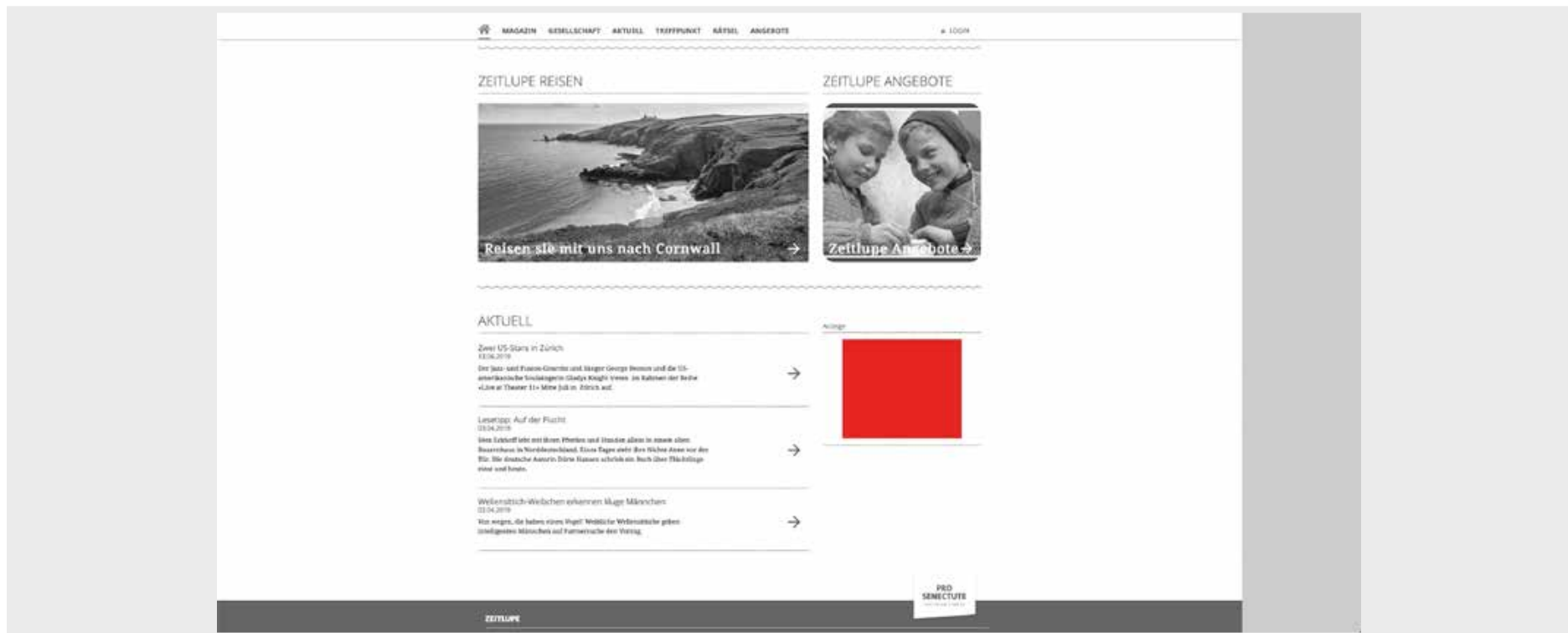
Das Wideboard im Content



Online Advertising

RECTANGLE

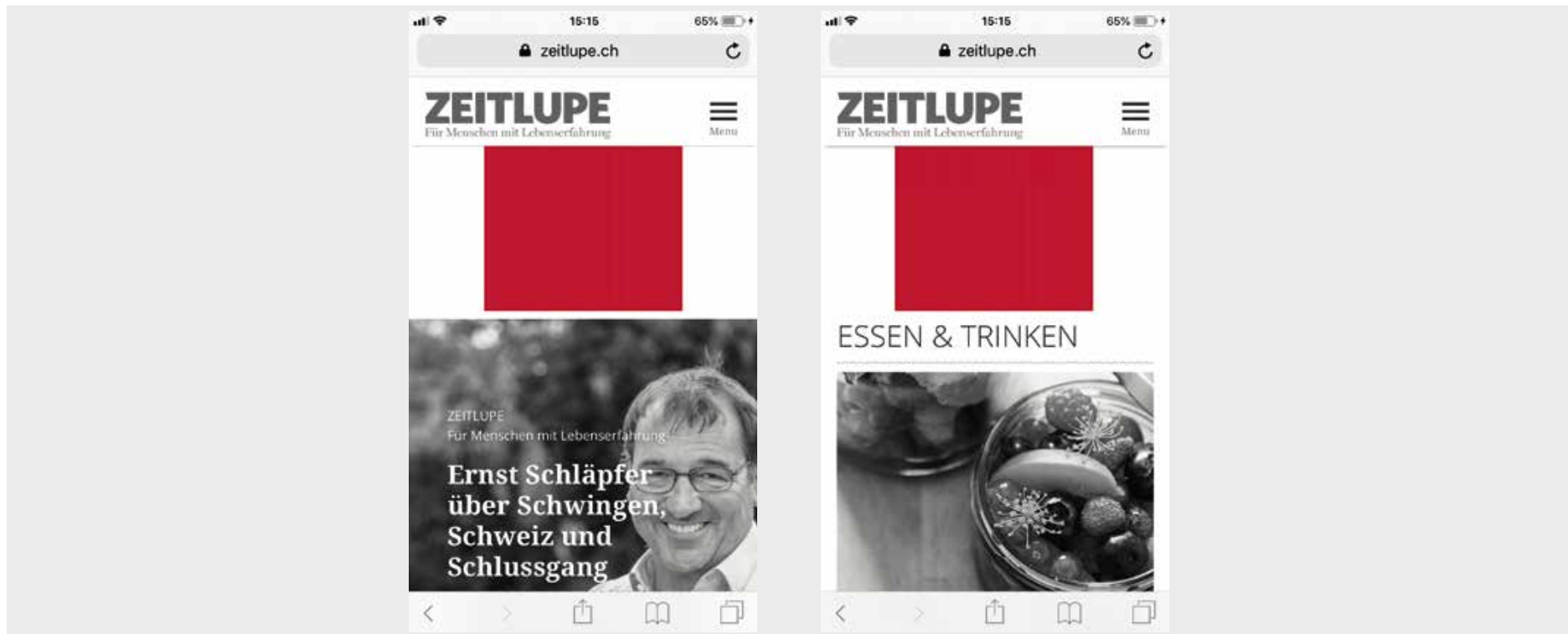
Rectangle im Content oder im Rätsel-Umfeld



Online Advertising

MOBILE RECTANGLE

Rectangle auf mobilen Devices



Publireportagen / Paid Content

Teaser

Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi
260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.

Text

3000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert)
+ 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)

Anlieferung

Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung

Branding

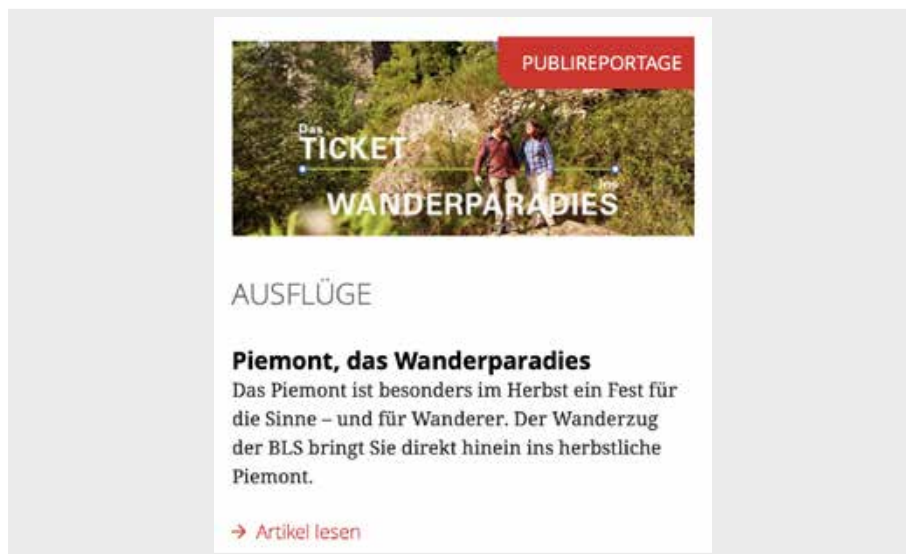
Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet.
und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde
erstellt von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.

Laufzeit

2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total
auf zeitlupe.ch

Preis

CHF 1500.-



Native Advertising / Sponsored Content

Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
Thema	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Laufzeit	2 Wochen im sichtbaren Bereich, 6 Wochen total auf <i>zeitlupe.ch</i>
Preis	CHF 1500.- zzgl. CHF 2500.- Produktionskosten

Kontaktieren Sie uns

WERBEKONTAKT



Zbinden Medien AG

Paradiesstrasse 2

8802 Kilchberg

044 533 03 36

zeitlupe@zbindenmedien.ch



HERAUSGEBERIN

Pro Senectute Schweiz

CHEFREDAKTION

Marianne Noser

marianne.noser@zeitlupe.ch

VERLAGSLEITUNG

Jrene Shirazi

jrene.shirazi@zeitlupe.ch